

“布”履不停 “足”梦前行

——荣昌奋力建设“川渝体育鞋服产业基地”工作记略



近年来,一个个智能化鞋服工厂在荣昌高新区拔地而起,产业集群效应日益凸显,成为全区消费品主导产业的重要组成部分。

2022年,荣昌已有服饰企业30余家,年产值实现160亿元。当下,全区正按照“国际化、定制化、品牌化”发展理念,持续做好“布”“足”文章,朝着“2025年全区鞋服产业工业总产值达200亿元”的目标奋楫前行。



▲拾尚工业园自动绗缝车间



▲荣伟鞋业自动裁剪车间

搭乘政策暖风 体育鞋服企业接连落地生花

2020年8月,荣昌入选国家体育消费试点城市,成为重庆市唯一入选的城市。

搭乘政策暖风,荣昌迅速以强化体育产业要素保障为主线,探索体育事业与工业经济融合发展新路径。

2021年1月,荣昌与为安踏、特步和李宁等运动品牌代工的业内知名运动鞋代工厂——福建省中伟体育用品有限公司,签订项目合作协议,总投资8亿元在荣建设重庆市荣伟鞋业智造产业园项目(下称“荣伟鞋业”),专业生产跑步、滑板、综训、工装、户外等系列运动鞋,全面投产年后产值将超10亿元。

“荣伟鞋业落地投产,弥补了荣昌在生产成品运动鞋方面的空白,更为荣昌做大做强鞋服产业链,提供了重要的动力引擎。”区发展促进中心副主任刘蕾介绍,入驻荣昌高新区后,荣伟鞋业已运行4条生产线,去年产值达1亿元。当下,企业正依托总部的先进研发团队、检测中心,不断引进自动划线机、智能裁割机等先进设备,践行“全力以赴带动荣昌鞋服产业向现代化、智能化、品牌化、高端化发展”的签约承诺。

落地的“大牌”企业,还有中乔体育。

2021年10月,中乔体育股份有限公司相中荣昌,在荣投资6亿元建设生产基地,主要从事乔丹品牌运动服饰的设计、研发、生产和销售。去年5月,中乔体育在荣全线投产,今年预计生产运动服饰460万件,年产值突破7100万元。

企业争相落地只是荣昌体育鞋服产业蓬勃发展的一个缩影。近年来,荣昌积极引进运动服装、瑜伽健身服、休闲服等服装加工企业,对接服装面料辅料知名企业,加大引入纽扣、拉链、金属配件、包装盒袋等关联产业,提升服装产业配套水平,推动荣昌体育产业专业化、集约化、链条化发展。

截至目前,全区运动鞋服年产值已达5亿元。

致力“数智”转型 传统制造业蝶变“智造业”

去年8月初,苏州市服装行业协会会员单位、国内外知名一线品牌(波司登、海澜之家、利郎、劲霸等)的战略合作伙伴或核心供应商——苏州市拉波尼服饰有限公司入驻荣昌,在荣投资设立全资子公司拾尚工园,计划总投资约5亿元建设重庆拾尚工园服装智能生产基地(下称“拾尚工园”),建设60条智能生产线、智能高位立体仓及配套设备,打造一流的“智能工厂”。

“智能工厂”智在何处?走进今年刚开工投产的拾尚工园便可窥见一斑。

三层生产车间,全部由设置在房顶的吊装滑轨连接。布料在3楼经自动裁床、自动上片后,“空运”到2楼、1楼的羽绒服、梭织等生产车间。生产工序结束后,所有成品再自动运往2楼组装、检验、整烫车间,全过程实现“不落地生产”。

值得一提的是,吊装系统自带“记忆芯片”,可根据系统设定的款式、颜色、尺码、件数等信息,把吊挂物料配送到相应工作车间、工作组,还能对成衣进行自动分类、配色和统一尺码,方便运往自动包装车间后,机械智能叠放、包装并按品类出货。

除了头顶悬挂的智慧吊挂系统,生产车间里的“数智”生产也随处可见。

自动绗缝车间里,工人只需把布料规范摆放在模板中间,再把模板推入自动绗缝机,就能轻松完成传统生产线上5年甚至10年工龄老车缝工人才能完成的生产工序;NPS单件流生产车间,每两排生产工位间,推框流水线的“旋转托盘”,根据设定时间自动循环传递物料到员工手边;800多个机站能实时掌握并提示工人工作进度,并根据个体生产节奏实时调配物料运送方案,既做严标准,又提升产能……

目前,公司总部派驻的技术骨干正紧锣密鼓布设新生产车间,对智能吊挂等系统做深度运行调试,为下一步智能生产、智能品控、智慧人员管理奠定坚实基础,助力荣昌推动传统纺织制造业蝶变“智造业”。

集群效应凸显 奋力建设“美丽产业”特色基地

企业纷至沓来、蓄势待发,扎根荣昌的“老字号”鞋服企业也蹄疾步稳迈向新征程。

今年1季度,重庆尚诚服饰集团有限公司马不停蹄赶制欧美订单,共计生产510万件。这样的“业绩”对于2650万件年生产目标来说,一季度完成率并不算理想,但企业总裁办副主任李祖斌并不焦虑。

“今年迎来国际国内市场回暖的有力势头,企业积极拓展非洲市场,已传来捷报。我们正有条不紊对接订单,企业今年定下的7亿元生产目标一定能顺利实现。”李祖斌信心满满。

和尚诚服饰同期入驻荣昌高新区的重庆中加熙呢服饰有限公司,也在积极迎战国际市场。

“今年国际市场回暖,企业已收到美国、瑞典、韩国等地的订单或展会邀请。我们将主动对接,重拾与‘老客户’的合作,同时多‘走出去’展示推广‘荣昌造’,在订单上做‘加法’,争取今年实现产值9000万元。”企业总经理赵正熙坚定表示。

企业发展绘蓝图,政府护航有行动。刘蕾介绍,目前,荣昌正大力培育服装品牌,积极探索先进纺织服装加工技术,推广纺织智能装备、智能工厂;扩大服装生产规模,提升精细化管理水平,以生产线自动化、高品质外贸出口、个性化高端定制为基础,推动高附加值纺织服装发展,奋力建设“川渝体育鞋服产业基地”。

融媒体中心记者 蒋坤红 通讯员 戴世鑫 张浩宇

市畜科院

成功探索生态养鹅模式

本报讯(融媒体中心记者张泽美)近日,位于市畜科院家禽科研基地内,工作人员正忙着采收水培生菜和空心菜,一旁鹅舍里的鹅悠闲地散步、觅食。

该院家禽营养与养殖技术创新团队负责人表示,基地已成功探索出“鹅—沼液—菜(草)”种养结合模式——将鹅舍养殖污水进行厌氧处理后,通过优化水培设施,确定沼液水培浓度,筛选蔬菜品种组合(生菜+空心菜),构建蔬菜沼液栽培系统,实现沼液水培蔬菜规模化生产。

据了解,养鹅污水主要来源于鹅舍的鹅粪及其冲洗水。鹅粪中含有大量的氮磷等有机污染物,进入水体后,使水质浑浊,水色变黄,气味变臭;此外,鹅粪中多数含氮化物被氧化成硝酸盐,若渗入地下,日积月累则会污染地下水源。该基地将鹅舍养殖污水进行厌氧处理后作为有机肥使用,基本达到循环利用和生态养殖的目的。

该负责人表示,该项目的成功将大大提升荣昌鹅的养殖环境。接下来,该院将在荣昌部分有条件的养殖场推广该技术,让污水变废为宝,推进家禽业的健康发展,提高养殖业的经济效益。

昌州街道

启动全民反诈“六进”宣传活动

本报讯(融媒体中心记者张丹 通讯员 张良建)近日,昌州街道在宝城寺社区开展反诈宣传“进家庭”活动,进一步推进反诈知识深入人心,守好群众“钱袋子”。

活动中,工作人员通过发放宣传单页、悬挂横幅、张贴海报、以案释法等多种形式,向群众普及电信网络诈骗的常用手段及防范手段,通过一个个真实案例,向群众宣传电信网络诈骗给个人及家庭带来的危害。同时,引导居民下载“国家反诈中心”APP,倡导群众积极提供反诈线索,营造“全民反诈”的浓厚氛围。

据悉,为进一步加大反诈宣传力度、密度、强度,该街道于近日启动全民反诈“六进”宣传活动,通过进机关、进企业、进学校、进医院、进社区、进家庭等宣传方式,做到最大限度扩大宣传面、最大限度提高市民防范意识、最大限度压缩犯罪空间,切实增强群众辨别和抵御诈骗的能力,有效防止各类电信与网络诈骗的犯罪行为发生。

接下来,该街道还将建立健全举报有奖、协作配合、源头治理等常态长效反诈工作机制,构建全方位的“全民反诈、全社会反诈”格局,营造平安和谐稳定的社会环境。

荣隆镇

4000亩玉米制种基地播种忙

本报讯(融媒体中心记者张飞龙 张泽美 通讯员 胡玲)连日来,荣隆镇市级玉米制种基地里,大型机械化设备轰隆作响,工人们有序进行播种、施肥、培土等工序,描绘出一幅繁忙有序的春耕图景。

“现在天气和土壤墒情比较好,是播种的好时机。”基地负责人介绍,基地坚持早动手、抢农时、争主动,从周边村(社区)聘用200多名工人,快速推进春耕生产制种工作,仅5天时间就播种超过3000亩。

目前,荣隆镇玉米制种面积达4000亩。为切实服务好春耕

农业生产,该镇早早派出农技人员深入田间地头,对播种技术进行现场指导,实现了生产计划早安排、技术推广早部署、增产措施早落实、技术服务早行动。

同时,与荣隆镇接壤的四川隆昌石碾镇,也正同步推进玉米播种工作。“我们抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,大力推进与四川石碾镇制种合作,力争共建面积1500亩以上。”荣隆镇相关负责人表示,“十四五”期间,该镇将建成以荣隆为核心、辐射川渝两地的2万亩宜机化玉米制种基地,争创国家级玉米制种基地,有效保障西南良种供应。

观胜镇

农资检查进行时 不误农时保春耕

本报讯(融媒体中心记者刘佳佳 通讯员 黄婷)近日,观胜镇农服中心组织工作人员开展农资市场专项检查,全力保障春耕生产顺利进行。

在各农资经营门市,工作人员以查看种子、农药、化肥、农膜等农用物资为主,通过查看农资储备情况、查验农资供货渠道、查阅农资销售台账等方式,检查

有无以次充好、过期变质等现象。同时,宣传农资商品安全法律法规知识,督促引导业户诚信经营。针对检查中发现的经营不规范的问题,当场责令相关业户限期整改。

接下来,该镇将持续开展专项整治行动,保障农资来源清楚、去向明确、质量可靠,规范农资市场经营秩序,确保农资产品质量安全。

重庆市荣昌区档案馆 关于征集客家文化资源的启示

为做好荣昌区客家文化项目资源收集,助力客家文化项目建设,区档案馆决定广泛开展客家文化资源的征集。现就有关征集事项启示如下:

- 一、征集范围
客家族谱、家书、家风家训、书法、书籍、照片等资料记载;客家语言、歌谣、民俗、美食、传承技艺等;彰显客家历史文化的文物、服饰、家具、生活器物等物品。
- 二、征集要求
(一)照片、书籍以提供原件为主。
(二)物品类提供原件。
(三)语言、技艺类以口述视频为主。
- 三、征集方式
(一)收购。对于个人所有的、具有重要展示价值的照片、实物,持有人有意出售的,区档案馆进行有偿收购。
- (二)捐赠。对于个人所有的、具有重要展示价值的照片、实物,持有人愿意捐赠的,区档案馆向捐赠人制发《捐赠证书》。
- (三)现场采集。对于语言、技艺类口述和视频,采取现场录制。
- (四)仿真复制。对具有重要展示和收藏价值的书籍、书法等持有人不愿出售和捐赠的,可进行仿真复制。
- 四、征集价格
对于收购的物品价格面议,对于现场录制的对被采集人给予适当补助。
- 五、征集时间
2023年3月—2023年8月。
- 六、联系方式
重庆市荣昌区档案馆,联系电话:02346230423。

峰高街道

『老年文工团』演绎农村新气象

本报讯(融媒体中心记者 蒋坤红 通讯员 胡露月)近日,峰高街道峨嵋社区峨嵋小院热闹不已,乡邻们早早集聚于此,只为欣赏一场别开生面的演出——“老年文工团”自编自演的精彩节目。

当天,一曲独唱《祝福祖国》拉开了整场演出的序幕,欢快的乐曲、悠扬的歌声吸引观众情不自禁拍手附和。随即,印度舞《就是喜欢你》、快板《祖国颂》、双人舞《秋梦》、排舞《明月夜》以及合唱《实事求是》《归航》等节目轮番呈现,赢得大家热情掌声。

“节目全部由20多名老人倾情演绎,他们活到老学到老的精神让人敬佩不已!”演出结束,村民们对演员们竖起大拇指。

据悉,峰高街道各社区养老服务站根据老年人的身体、爱好等实际情况,为广大老年群体搭建起多个学习平台。“此次组织‘老年文工团’到社区展演,一方面是为他们搭建展示平台,提升社区老年群体参与意识,提高老年人晚年生活的获得感、幸福感;另一方面,能吸引更多老年人主动加入文体学习培训,丰富晚年生活,提升思想和身体素质,真正让他们实现老有所得、老有所乐。”峰高街道相关负责人介绍。



干群齐动员 环境换新颜

连日来,安富街道开展人居环境集中整治行动,全面清理卫生死角,打造干净、整洁、优美的居住环境。

期间,该街道党员、干部、人大代表等发挥模范带头作用,动员各村(社区)群众主动参与到人居环境整治行动中,对辖区主要街道、背街小巷以及房前屋后、乡村道路等区域进行整治,尤其对垃圾积存、乱搭乱建、乱堆乱放、杂草丛生等突出问题进行“大清洁、大清除、大整治”,持续扮美扮靓宜居家园,不断提升群众幸福感和获得感。

融媒体中心记者 张丹 通讯员 杨健 摄