

2023年“重庆最美书香家庭”谢成美家庭——

书香浸润人心 读书点亮心灵



日前，家住香城小区的谢成美家庭喜获2023年“重庆最美书香家庭”荣誉称号，对此，谢成美表示，“荣誉来之不易，这是对我们以书为乐、与书相伴的四口之家的肯定和认可，今后我们将认真读书、多读好书，在学习中不断提升自己。”

谢成美的房子不算太大，却专门设置了一个可以供家人阅读和学习的空间，一个独立的书房做了满墙的书柜，配备有书桌、座椅，充满了书香韵味，精致而优雅。

谢成美介绍，自家书房有1800余册图书，包含文学名著、人物传记、儿童文学、绘本故事、教育教学等各类书籍。为了方便阅读，儿子和女儿房间还各有单独的书架，摆满了绘本、名著、童话故事等书籍。此外，家中客厅或阳台等角落也摆放有绘本架、绘本收纳盒，墙上粘贴着识字表等，以随手可取、随处可读的布置，打造了浓厚的阅读氛围。

谢成美是后西小学的一名语文教师，自幼对读书情有独钟。于她而言，沉浸在书香里，便是一种美好。

“读书带来的好处实在是太多了，通过读书，我们可以了解到各种各样的事情，从历史事件和文化背景到科学发现和技术进步，甚至包括心理学、哲学和艺术等领域，这些知识可以帮助我们更好地理解世界，提高我们的认知水平和思考能力。”谢成美介绍，以前上学时，自己酷爱读小说、杂志，扩展知识面；当了妈妈后，总爱读育儿百科，寻找育儿方法；工作之余，还经常钻研教育专著，提升教育教学水平……

谢成美说，每当在生活或工作中遇到困惑时，她总能从书本中找到答案。爱人李成洪也爱读书，平日里喜欢读人物传记和党史，这让他们在日常生活中有聊不完的话题。

针对孩子的读书教育，谢成美夫妻俩就商量出自己的方法，“孩子在低龄阶段自主阅读比较困难，需要家长介入才能让他们养成看书的习惯。”于是，她根据孩子成长的不同时期，购买了不同侧重点的启蒙书籍，不厌其



谢成美一家闲暇时享受阅读的美好

烦地为他一遍遍读。李成洪则喜欢以讲故事的形式，给儿子讲述伟人传记，教育儿子要学习革命先辈实事求是、艰苦朴素、包容坚韧等美好品格，做一个对社会有用的人。随着儿子渐渐长大，能够独立阅读时，谢成美与丈夫约定，作为父母应该做孩子阅读的榜样。于是，每天晚上等孩子做完功课，夫妻俩就带着孩子一起阅读课外书籍，这一坚持就是十余年。

2018年，夫妻俩迎来了自己的小女儿。从小受父母和哥哥的影响，小女儿也对书本爱不释手。因为年龄小不识字，她便缠着父母给她讲绘本，每次都听得全神贯注、津津有味，现在5岁的小女儿已经有了一定的识字量，可以独立阅读《儿童汉语分级读物》1—3级的绘本了，这让夫妻俩十分欣慰。

为了让孩子们坚持阅读，每逢节假日，谢成美夫妻俩都会抽出时间带他们去重庆少年儿童图书馆，或区图书馆，或绘本馆，一起沉浸在知识的海洋里。不仅如此，全家人还爱买书，每年花在书本上的费用达两三千元，一家人将爱书、买书、看书作为一种时尚，一种需求。

如今，在谢成美的家中，经常能看到这样一幅画面，一家四口捧着各自喜欢的书，静静地阅读。

“亲子阅读不仅能帮助家长和孩子沟通感情，还能激发孩子的学习兴趣，增长自己的见识，可谓一举多得。”谢成美表示，一家人因为书本的滋养，内心变得更加丰富充实，接下来，他们将继续多读书、读好书，把读书延伸到生活的每个角落，让书香溢满家庭。

融媒体中心记者 杨丽丹 通讯员 蒋义

一铲车侧翻坠池塘 退役军人跳水救援

本报讯(融媒体中心记者 张雪)“为退役军人点赞!”“我们荣昌好儿郎!”……近日，荣昌微发布视频号发布的一条“勇救落水铲车司机”的视频在朋友圈竞相转发，得到市民一片点赞和叫好。

视频中，一辆铲车不小心发生侧翻，落入池塘。之后，两名男子边跑边脱衣服，来到池塘边合力对司机展开营救，最后成功将司机拉至岸边。视频里不时传来围观群众的嘉奖声，对见义勇为者表达感谢。

救人的两名男子是附近安装天然气的工作人员周显中和廖雪东，两人都是退役军人。

在记者的盘问下，周显中道出了救人的全过程。当天下午，周显中和廖雪东驾驶天然气公司的车辆从吴家镇十烈村前往该镇镇途中，发现一辆铲车不慎侧翻落入池塘。两人立马停车，边跑边脱衣服，跳进已经寒意渗人的水中实施救援。此时，铲车正急速下沉，驾驶室已被水淹没。两人赶快跳上车身，弯腰在水中摸索，合力打开驾驶室的车门，终于成功将司机救出。三人上岸后，身体并无大碍，只是衣服都湿透了。幸好周边不少群众赶过来，为大家送上热水和干燥的毛巾。

事后，周显中和廖雪东还开车把落水司机平安送回家中。救人过程不到3分钟，却让周边群众直呼目睹了一场“生死时速”。

是什么力量让周显中和廖雪东义无反顾跳水救人?他们的答案是一退役军人的责任感。

事后，有人问周显中，“有没有想过自己身体吃不消?”他脱口而出:“救人哪里想得到这么多，我第一念头就是要去救他。作为一名退役军人，任何人遇到危险，我都会出手相助。”

区法院发布《家事少年审判工作白皮书》

本报讯(融媒体中心记者 王新莲)近日，重庆市荣昌区人民法院家事少年审判工作白皮书新闻发布会在区法院召开。

发布会通报区法院家事审判工作情况，介绍家事审判白皮书主要内容。《家事少年审判工作白皮书(2020—2023)》分为四部分:区法院家事少年审判工作基本情况、家事少年审判工作特色亮点、家事少年审判工作大事记、家事少年审判典型案例。

据了解，区法院在家事少年审判改革方面探索较早，在2020年成立家事少年纠纷解决中心，集中办理家事少年类案件。2020年1月—2023年6月，区法院共受理家事少年案件3412件，审结3311件。

“我们希望通过本次白皮书的发布，讲述荣昌故事，促进交流合作，为新时代家事少年审判工作高质量发展作出贡献。”区法院相关负责人表示，下一步，他们将不断深化家事少年审判改革，探索与新时代家事少年审判工作相适应的司法权力运行机制，持续创新工作体制机制，奋力谱写家事少年审判工作现代化新篇章。

区市场监管局提醒市民:这些行为是传销!

本报讯(融媒体中心记者 张丹 通讯员 李艳萍)10月10日，区市场监管局发布《致广大市民的一封信》，提醒市民要高度警惕，不要被暴利诱惑，掉入传销陷阱。

《致广大市民的一封信》中指出，传销属于非法活动，是国家明令禁止并严厉打击的一种违法行为。以下三种行为均属于传销，市民应当警惕:

组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或间接滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬(包括物质奖励和其他经济利益，下同)，牟

取非法利益的。组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员缴纳费用或者以认购商品等方式变相缴纳费用，取得加入或者发展其他人员加入的资格，牟取非法利益的。

组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬，牟取非法利益的。

区市场监管局提醒，当前，传统传销正向网络传销蔓延，不断改头换面，变换伎俩，以“连锁销售”“资本运作”“电子商务”“股权发售”“消费增

值”“消费返利”等多种名义为幌子欺骗群众，使之遭受经济损失，甚至导致许多群众血本无归、倾家荡产、亲朋反目。

区市场监管局呼吁，打击传销是一项系统工程，需要政府、群众组织和广大市民的通力合作，请广大市民认清传销的危害性，带头抵制传销，一旦发现传销活动，及时报告居委会、社区或街道办事处，也可按照举报电话直接举报，形成全社会共同抵制、打击传销的氛围，消除滋生传销的土壤。

举报电话:市场监督管理部门12315,公安机关110。

伎俩八:涉黑性质的“暴力传销”。一种是以限制人身自由为主的“暴力传销”，对新来的人员，传销组织者收掉其身上的手机、财物和身份证件，派人跟踪和监视，限制人身自由;一种是传销人员唆使被欺骗人员“生病住院”“出车祸”等谎言，向家里要钱，更有甚者教唆被欺骗人员在电话里给家长演戏，以“绑架、不给钱就如何”的形式敲诈勒索，已初步显露黑社会性质。

三、如何防范传销

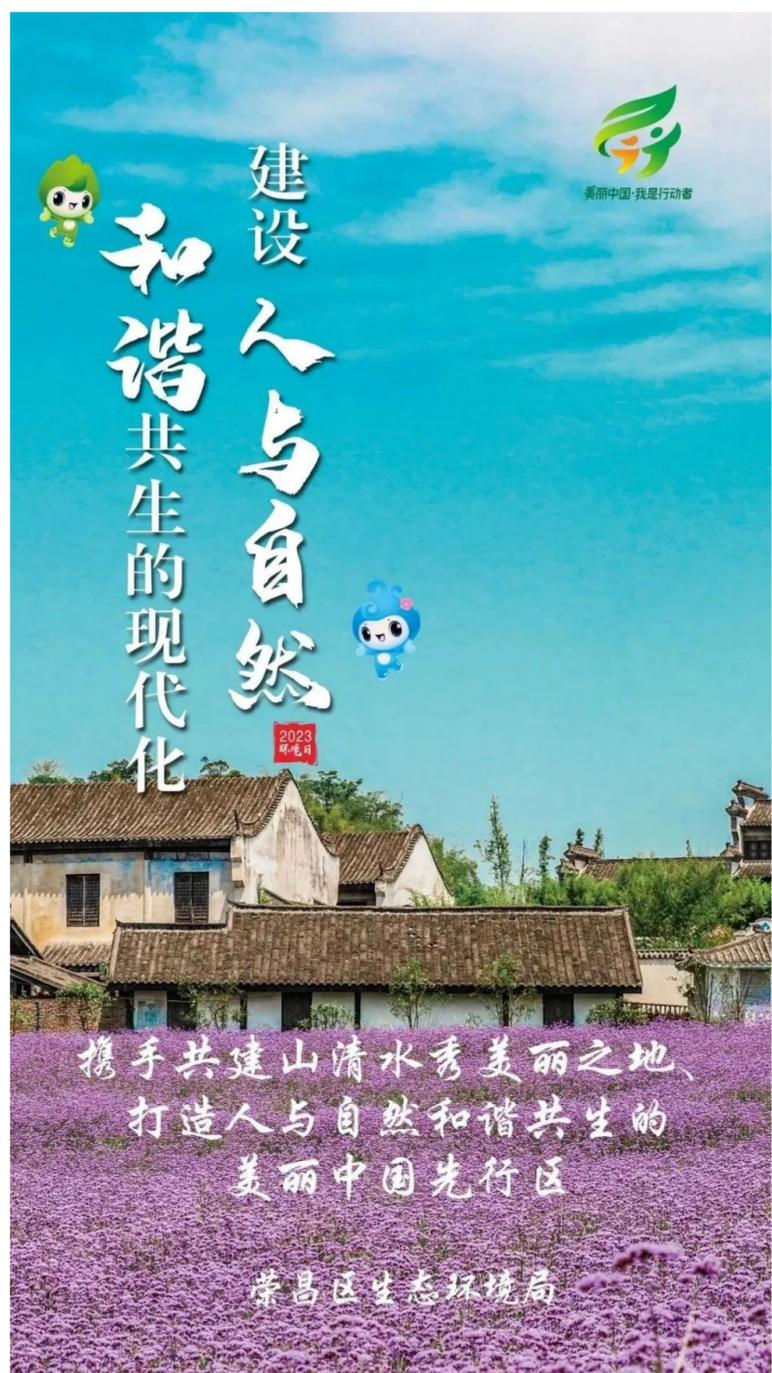
一是要注意学习、了解《禁止传销条例》《直销管理条例》的基本知识，树立勤劳致富、传销违法、拒绝传销的防范意识。

二是在发现自己被参与传销活动后，要注意收集、保存汇款帐号、汇款凭证、交费收据、介绍人及更高级上线人员的姓名、电话、互联网帐号密码等相关证据线索，及时提供给司法机关，以便及时、准确打击违法活动，保障自身的权益。

三是如果被骗到外地，发现情况不对时，一定要机智、冷静应对，在确保自身安全的情况下设法脱离，如果发现该组织从事传销活动的证据后，应设法与当地公安、市场监督管理机关取得联系，及时举报。

四是如有亲戚、朋友被诱往异地从事传销，首先应积极做好亲戚、朋友的思想教育工作，劝说其尽快脱离传销组织;若劝说无效，应设法弄清所在详细地址，并及时向当地公安、市场监督管理机关举报。

五是如果你发现了传销行为，或是传销活动的受害者，应积极收集有关线索信息，包括传销活动的详细地点、传销人员尤其是骨干人员的住所、传销方式、宣传材料等，并尽快举报。



建设人与自然和谐共生的现代化

携手共建山清水秀美丽之地、
打造人与自然和谐共生的
美丽中国先行区

荣昌区生态环境局

相关链接

防范传销! 这些知识要知道

一、直销与传销的主要区别

直销是经商务部批准、取得直销经营许可证的合法的经营活动，传销是国家打击的违法活动。二者的区别在于:直销是由企业招募直销员，直销员把产品直接卖给消费者，直销员按销售业绩提取报酬;而传销，加入时须缴纳高额入门费或被要求购买一定数量的产品，传销往往是金字塔形的层级关系，加入者以拉人头发展下线骗取资金的多少来提成。现在大多数传销活动根本无产品可销，而是销售自己编造的概念，是一种诈骗敛财行为。

二、传销的骗人伎俩和惯用手法

伎俩一:诱惑力十足的“诱饵”。为将“潜在下线”引诱到传销活动地，传销组织者或“上线”往往编造“高薪招聘”“提供就业”“投资做生意”等极具诱惑力的理由，投其所好，吸引人们前往。

伎俩二:假装温馨的“亲情友情”。为提高发展下线的成功率，传销人员往往将个人人际交往网络成员，即亲戚、朋友、同学、战友等作为首先考虑吸纳的对象。

伎俩三:难以抗拒的“精神控制”。较典型的如“二八定律”，即对新来的受骗者，传销组织要求“业务员”(上线)80%谈感情，20%谈事业，绝对不能讲有关传销的事情;宣扬一些所谓的“成功案例”，逐渐消除新来人员的防御心理;不间断进行高强度“洗脑”，全面营造“传销致富”的氛围，从精