

高洪波在调研我区国资国企时指出

坚定信心干在实处 推动“三攻坚一盘活”改革见实效

本报讯(融媒体中心记者 张飞龙 张雪)1月2日,区委书记高洪波,区委副书记、区长万容调研我区国资国企改革工作。高洪波强调,要全面贯彻习近平总书记关于国有企业改革和党的建设的重要论述,全面落实市委六届四次全会精神,牢牢把握稳进增效、除险固安、改革突破、惠民强企工作导向,坚定信心、担当作为,干在实处、走在前列,推动“三攻坚一盘活”改革见实效。

当天,高洪波、万容一行先后前往宏辉公司、农牧公司、万灵山公司、兴荣公司,详细了解企业改革发展、项目推进和生产经营等状况,并在随后召开的座谈会上,听取我区各国资国企汇报“三攻坚一盘活”工作情况及下一步工作打算,共同交流讨论有关问题。

高洪波指出,市委六届四次全会明确提出“三攻坚一盘活”改革突破的目标要求,体现出市委敢啃“硬骨头”、敢于“涉险滩”的巨大政治勇气和强烈责任担当。我们要提高政治站位,深化思想认识,强化责任担当,勇于攻坚克难,切实处理好政府与市场关系,突出市场化、增强主动性、打好攻坚战。要把握总体要求、目标任务,建强工作专班,强化组织领导、完善改革方案,健全“目标”“工作”“政策”“评价”四大体系,以更大决心和力度纵深推进重点领域改革取得新突破。

高洪波强调,要聚焦“止止血损”,建立现代化企业制度,推进国企减层级、减数量、减亏损,持续抓好瘦身健体、降本增效。要聚焦“优化重组”,着力合并同类业务,推动国企行业性整合、专业化重组。要聚焦“盘活资产”,因地制宜推动存量国有资产规范高效盘活,提升利用效率。要聚焦“转型做实”,明确国企主责主业和功能定位,科学谋划业务板块。要树牢系统思维,把“三攻坚一盘活”改革改坚固“放管服”、金融体制、市场资源配置改革等统筹起来,持续优化我区“123456”营商环境,激发市场主体活力。

“千年荣昌·喜迎新年”交响音乐会精彩上演

高洪波万容与社会各界人士观看演出

本报讯(融媒体中心记者 杨丽丹)跨越新年,奔赴未来。1月1日晚,“千年荣昌·喜迎新年”交响音乐会在荣昌剧场激情奏响,来自东方交响乐团的演奏员们以饱满的激情和精湛的技艺,以音乐为媒,奏响新时代华章,为现场观众带来一场音乐盛宴,并向全区人民致以新年的问候与祝福。

区委书记高洪波,区委副书记、区长万容,区领导覃兴建、刘菊华、邓启才、徐蓉、李德伟、王媛媛、段先明、黄伟、陈龙英,与区内部分民营企业代表、群众代表等社会各界人士一同观看演出。

当晚,一首恢宏大气的交响曲《江山如画》拉开音乐会的序幕。喜庆祥和的《良宵》以清新明快的旋律,生动描绘了欢叙守岁、共度良宵的愉悦心情;《我的祖国》以经典旋律抒发对祖国的无限热爱和敬意;《太阳出来喜洋洋》《茉莉花》等经典音乐,吸引观众或拍照、或合唱,共同重温那些岁月中历久弥新的经典作品;《花之圆舞曲》《蓝色多瑙河圆舞曲》等精彩曲目轮番上演,熟悉的旋律、激情的演绎,将音乐会气氛一次次推向高潮。

整场音乐会群英荟萃,欢乐氛围十足、新年仪式感拉满,恢宏或婉转的旋律让观众无不拍手称赞。大家表示,这场令人难忘的音乐盛宴,不仅丰富了文化生活,更深刻感受到交响乐的迷人魅力,新的一年,将踏浪高歌、扬帆奋进,用双手创造更美好的明天。

本次音乐会由区委宣传部主办,区融媒体中心、区文化旅游委、区文联、万灵山公司承办,通过雅俗共赏、与民同乐,将中国传统



交响音乐会现场

体中心、区文化旅游委、区文联、万灵山公司承办,通过雅俗共赏、与民同乐,将中国传统

经典曲目与交响乐融合,打造了一场体现中西文化交融,集思想性、艺术性、观赏性于一

体的音乐盛典,体现了文化惠民乐民,增强了迎新年喜庆祥和的节日气氛。

荣昌2024年重点项目工作专题会召开

万容主持

本报讯(融媒体中心记者 杨丽丹)近日,区委副书记、区长万容主持召开2024年重点项目工作专题会,安排部署下步重点工作。

会上,区发展改革委传达学习政府和社会资本合作新机制、“平急两用”公共基础设施建设等政策,汇报2024年重点项目编制情况;参

会单位就本单位申报2024年重点项目情况作交流发言。

万容指出,重点项目是稳定经济运行的“压舱石”,推动高质量发展的“硬支撑”。各级各部门要加强政策学习,学深悟透近期国家出台的税收、金融、财政等有关政策与投资导向,

在学习政策理论中寻找新机遇、新路径,汲取新经验、新做法。要超前谋划,高质量策划包装一批打基础、利全局、管长远的优质项目,以大项目促进大发展。要攥紧拳头、精准发力,围绕产业发展、城市建设、公共服务、生态环保、基础设施等重点领域,分类别、分领域包装

储备一批重点项目,不断提升项目储备工作质效。要全面排查梳理,对项目的投资规模进行精准测算,按照轻重缓急加以区分和筛选,争取更多优质项目纳入2024年项目编排。要加强要素保障,积极争取上级政策、项目、资金支持,全力以赴做好项目谋划。要精准调度、持续发力,进一步细化项目,合理安排资金来源,确保全区重点项目建设顺利实施。要把好项目决策关,紧扣国家产业政策和市场导向,结合我区产业、资源优势,谋多谋准谋实重点项目,从源头上有效防范化解项目潜在风险,以高质量项目推动荣昌高质量发展。

区领导程昌耀、李德伟、王媛媛,及区级相关部门负责人参加会议。

荣昌以文促商、以商彰文,推动“文商旅”深度融合,持续挖掘新的消费增长点——

用“千年文化”做“情怀生意”

一碗。“忙了一整天,腿都‘打闪闪’!”他笑着说,“明年得多喊几个亲戚来帮忙。”

冬至大如年。一碗羊肉汤,唤起了荣昌人快要尘封的记忆。

泱泱华夏五千年,悠悠荣昌一千年。烙印在骨子里,融入进血脉中的文化记忆,不能忘也忘不了。

毫无疑问,刚过去的一年是荣昌文脉全面觉醒的一年。

这一年,荣昌用10余场、100多项文化惠民活动,将节假日的“档期”排得满满当当——听,锣鼓声声,龙腾狮跃闹元宵;看,楫桨飞舞,龙舟飞渡庆端午;

赏,花灯齐放,浪漫相守过七夕;尝,客家粤宴,千人共饮迎中秋。

缤纷多彩的活动,包裹着“千年荣昌”的内核,带来的是全方位、沉浸式且幸福感满满的感官体验。于是,本地人眼中的荣昌更立体,外地人眼中的荣昌更厚重。

谈及荣昌文化,“2023年6月18日”值得铭记。当天启动的“千年荣昌·历史文化周”,涉及17个大项24个子项活动,获得了超8000万人次全网曝光量,成为全年最盛大的文化活动。

那时起,荣昌在川渝甚至全国“出圈”,打响了更大的知名度。也是那时起,“千年荣昌”城市

名片带来的“溢出效应”,从文化扩散到经济。

数据显示,2023年6月的“千年荣昌·历史文化周”期间,共吸引91.75万人次来荣,旅游收入超3亿元。不仅如此,当“千年荣昌·品味巴蜀”2023中秋国庆系列活动举办后,荣昌国庆期间接待游客高达179.59万人次,旅游收入近10亿元。

文化涵养情怀,而情怀如酒,越老越贵。显而易见,荣昌将“千年文化”做成了“情怀生意”。

回首2023年,三年新冠疫情防控转段后经

济恢复发展的一年,全国迎来了“旅游热”“消费热”。如何“引人气”“聚财气”?是各地都在探索的课题。

我区用“文化”造势、“情怀”引流,打造出昌州风情步行街、康宁广场、夏布小镇3个夜间经济集聚街区,挖掘300个夜市摊位经营,实现了“白+黑”连轴转,“吃、住、游、购、娱”串成链,有效延长消费时间、拓展消费空间,创造出消费新场景。此举,也让夏布小镇成为“大赢家”。“目前夏布小镇景区的门面已基本被抢租完。”区商务委相关负责人说。

以文促商、以商彰文,释放出巨大消费活力。2023年全区举办各类活动逾百场,累计吸引500余万人次,预计完成全口径社零总额超过300亿元。

融媒体中心记者 张飞龙

2023·闪耀荣昌高质量发展新征程