晒亮点 见成效 建新功

居民在宽敞的摊位前买肉

居民选购水果

农贸市场“大变样” “菜篮子”拎出幸福感

——2023年直升镇亮点工作回顾

“自从农贸市场改造后，环境干净、整洁，摊主规范、实在，给大家带来了更为舒适安心的体验。”近日，在直升镇综合农贸市场买菜的张大爷为市场变化由衷点赞。

张大爷口中的变化源于去年4月，直升镇启动综合农贸市场提档升级工程。6个月后，农贸市场换上“新衣”，也让辖区群众在细微之处感受到了民生的温度。

如今，走进农贸市场，入口处划分整齐，过道宽敞干净，蔬菜、肉类分类摆放。临近春节，前来采购的市民不断增多，浓浓的烟火气扑面而来。

改造前，这里却是另一副“容貌”。因年久失修、功能不齐全，该农贸市场存在设备设施老化、环境脏乱差、占道经营等问题，群众时有不满，大家都盼着能有新变化。

民有所呼，政有所应。如何打造群众满意的“菜篮子”？直升镇将破题的点睛之笔落在场镇品质提升工程上，以加快农贸市场提档升级为主线，从管理和改造提升两方面着手，不断完善城乡农贸市场长效管理机制，提升农贸市场的民生性和老百姓的满意度。

改什么？怎么改？改后如何巩固成果？

“改造涉及固定摊位、墙面、地面翻修，线路、照明、消防设施更换等，大大小小几十项。”该镇相关负责人介绍，在资金有限的情况下，改造项目得分轻重缓急，首先满足摊主和市民最迫切的需求。“否则钱花了，劲儿使了，大家还不一定买账。”

面对改造难题，直升镇这样做：赶集日在农贸市场收集群众和摊主意见建议，优先解决老百姓最关心的问题；请专业设计师，结合群众意见建议，增添、翻新设施，推动农贸市场“硬件”升级和“软件”提升。从摊位面积、功能区划分到租金价格等，所有改造内容，都请群众参与决策，最终确定方案。

去年4月，该农贸市场改造正式启动。新建摊位、重排水电、规划分区……历时半年，终于投入使用。

改造后的农贸市场占地1500余平方米，设摊位50余个，可服务周边群众10000余人，还划分了猪肉区、水产区、熟食区、蔬菜区等，每个摊位都有独立的店招和通风设施，既美观实用又安全卫生，得到群众的广泛好评。

农贸市场不但要改好，更要管好。为做好农贸市场改造“后半篇文章”，直升镇结合辖区实际，积极探索农贸市场长效管理机制，以基层网格治理为抓手，成立了农贸市场监管志愿队，引导摊主自治，让农贸市场改造不光改出“面子”，更要改出“里子”。

接下来，直升镇将继续聚焦农贸市场升级改造及长效管理，加强市场日常监管力度及周边环境综合治理，争创市级重点农贸市场，进一步营造放心、舒心的消费环境，不断提升群众获得感和幸福感。

融媒体中心记者 张 雪

学生参加研学活动

工人在科技小院刷白

“红农旅”融合发展 铺就乡村振兴路

——2023年铜鼓镇亮点工作回顾

近日，在铜鼓镇刘骥村椒麻药膳鸡地科技小院，20余名工人正在砌花坛、安装玻璃、刷白、打扫卫生，做着最后的扫尾工作。

“目前，科技小院内的中药、花椒、农副产品加工坊已建设完成。”重庆徐风伴夏农业有限公司董事长徐维丰介绍，接下来将进行设备安装，整个工程预计下月全面完工投用。

椒麻药膳鸡地由铜鼓镇主导，重庆市聚铜贾商贸有限公司和重庆徐风伴夏农业有限公司联合打造，建设内容主要涵盖科技小院和种养循环园两部分。其中，科技小院总建筑面积1000余平方米，小院内建有花椒加工坊、中药加工坊、农副产品（花椒系列）展厅、农业数字化教室、生态餐厅及体验食堂等，旨在打造集生态观光、教育科普、餐饮养生、研学基地、花椒+产业链等为一体的科技小院。种养循环园已完成建设，目前种植花椒426亩，其中80亩采取林下种植中草药、畜养鸡鸭鹅为主的生态养殖方式。

椒麻药膳鸡地全面建成后，该镇将组织学生到种养循环园参加摘花椒、找鸡蛋、抓土鸡等趣味活动，到科技小院参与手工制作花椒香包、农副产品加工制作等活动，让学生们在实践中学习科技文化知识，极大地丰富当地旅游业态和研学内容。

椒麻药膳鸡地只是铜鼓镇着力打造铜鼓山研学小镇，大力发展“红农旅”产业的一个小切面。

去年以来，铜鼓镇着力打造铜鼓山研学小镇，依托铜鼓山英烈园和千年天全寨得天独厚的底蕴，通过引进专业团队，整合村级集体经济，组建了重庆铜鼓山文旅发展有限公司，并通过“景区+镇村+公司+农户”的运营模式，整合农户资源，打造涵盖党员培训、红色教育、研学交流、文化旅游于一体的红色研学游线路。

目前，铜鼓山研学小镇已初步形成“一山一园一寨一街多点”的研学硬件体系，开发了红色、乡村、科技等研学体系课程，建造了中草药体验园、生活体验广场、染坊等户外活动场地，开设了主题农耕等传统文化体验项目10余项，吸引了越来越多的游客和研学团队慕名而来。

数据显示，去年以来，铜鼓山研学小镇已接待游客150余批次、3万余人次，实现旅游收入40余万元。

下一步，该镇将按照“1341”的发展思路，以党建统领为中心，依托红色文化自然优势资源，引进企业以“业主+集体经济+农户”的发展模式，实现传统农业与红色旅游融合发展，打造红色研学、铜鼓蛋鸡、铜骥花椒、生态粮油四张名片，建设“红农旅”融合发展精品镇。

融媒体中心记者 杨丽丹 通讯员 李 杨

广顺陈家河社区

100余张休闲长椅“上岗”服务

本报讯（融媒体中心记者 郑光慧 通讯员 田时火）连日来，广顺街道陈家河社区开展“冬日暖心”活动，为社区居民安装100余张休闲长椅，方便群众的同时，也为社区面貌提升增添了一抹色彩。

“新安装的椅子好看又稳固，走累了就可以坐下来歇脚，和邻里街坊拉拉家常，真是方便又舒适。”安装好的休闲长椅得到社区居民一致称赞。

说起休闲长椅安装的初衷，该社区相关负责人表示，一方面，社区工作人员和网格员在日常巡查时发现，不少老人外出后习惯歇歇脚、唠唠家常，而辖区内原本的便民座椅数量已不能满足大家的需求。另一方面，原有的便民座椅存在不同程度的油漆脱落、零部件破损或断裂的情况，不仅影响社区环境，还存在一定的安全隐患。为此，陈家河社区将修缮和新增休闲座椅列入“我为群众办实事”清单，让休闲“小座椅”服务“大民生”。

仁义镇

政府搭桥让柑橘“滞销”变“直销”

本报讯（融媒体中心记者 何文杰 通讯员 廖怡云）连日来，在仁义镇瑶山社区仁亦仁果园，一个个金黄的柑橘挂满枝头，阵阵果香扑鼻而来。果农们正忙着将柑橘打包封装送上车，准备送往永立百货超市。

“多亏政府牵线搭桥，家里滞销的柑橘才卖得出去，解了我们的燃眉之急！”果园负责人介绍，果园去年种植柑橘200亩，产量约6万斤。近期受销售渠道、市场需求等因素影响，导致果园柑橘滞销。

眼看果农们一年的辛勤劳动就要付之东流，仁义镇党员干部主动当起“联络员”的角色，立即联系永立百货超市，帮助果农解决销售难题，让“滞销”变“直销”。

截至目前，永立百货超市已陆续采购仁亦仁果园柑橘超12000斤，并与该果园达成合作协议。根据协议，在挂果期间，永立百货超市将持续帮助果园销售柑橘。

遗失声明

龚泽俊（身份证：510231198207025734），遗失乡村建设规划许可证，证号：乡字第（昌州）住50015320180016。特此声明。

2024年1月18日