

我区安排部署今春重大疫病防控和春耕备耕工作

本报讯(融媒体中心记者 何文杰)3月4日,我区召开春季重大疫病防控和春耕备耕工作启动会,安排部署相关工作,确保重大疫病防控和春耕备耕工作有序平稳推进。副区长程昌耀参加。

要强化重大疫病防控专项执法,落实从动物养殖到调运、经营等环节的综合管控。在春耕备耕方面,我区将组织区级春耕生产技术指导组,分片区深入田间地头开展田间管理、病虫害预防等技术指导,落实好耕地地力、种粮大户等惠农补贴,进一步调动农户种粮积极性。同时,加强农资市场监管,通过开展春季种子市场专项检查,规范生产经营备案,严厉打击制售假冒伪劣农资产品行为,让农民用上放心农资。

川南渝西文旅融合发展联盟工作会在荣召开

本报讯(融媒体中心记者 向虹霖 通讯员 邹晓红)近日,2024年川南渝西文旅融合发展联盟工作会在荣召开,四川省自贡市、泸州市及重庆市永川区、荣昌区、大足区、万盛经开区等11个市区文旅部门负责人参加会议。

作为2024年川南渝西文旅融合发展联盟轮值主席单位,我区除了邀请联盟单位组团参加第27届重庆都市文化旅游节暨国际旅游交易会等成渝两地展示展销活动外,还将邀请联盟单位开展“千年荣昌”历史文化活动周等重大节庆活动,落实节会活动交流机制。

今年荣昌将新建高标准农田5.7万亩



高标准农田建设现场

本报讯(融媒体中心记者 何文杰)眼下正是高标准农田建设施工黄金期,连日来,在龙集镇高标准农田改造提升示范项目施工现场,挖掘机、推土机在田间忙碌,开足马力推进项目建设。放眼望去,“田成方、渠相通、路相连”的高标准农田雏形初显。

畜牧科技产业大道一期项目有序推进

本报讯(融媒体中心记者 张丹 通讯员 周雷雷)记者日前从区交通局了解到,我区2024年重点工程项目——畜牧科技产业大道一期(S303城区至双河段新建工程)自开工以来有序推进,目前施工方正积极抢抓工期,全力推进项目建设,预计明年9月建成通车。

据了解,该项目全长4.27公里,双向六车道,起于迎宾大道南延段,止于日泉畜牧公司,共有主线桥梁四座,分别为G348跨线桥、老桥水库中桥、郑家河1号桥和郑家河2号桥。

据介绍,今年我区丘陵山区高标准农田改造提升示范项目总面积5.7万亩,总投资约2.24亿元,涉及吴家、仁义、河包、盘龙、远觉、龙集、峰高、直升、清升9个镇街。该项目以“改大、改水、改路、改土”为主要建设内容,着力提升农业机械化水平,加快建设“宜机宜耕、能排能灌、高产稳产、旱涝保收”的高标准农田,推动土地规模化、标准化、集约化利用,筑牢全区粮食生产基础。

完成全线4座桥梁的主体结构和全线路基工程,整个项目预计明年9月完工。该项目建成后,将有效缓解现有城区至双河段的交通压力,进一步促进我区南侧区域周边经济发展。



荣昌重点工程

多部门联合开展药品使用单位虚开发票专项检查

本报讯(融媒体中心记者 张雪)3月4日,区市场监督管理局以问题为导向,联合区卫生健康委、区医保局、区税务局等部门,开展药品使用单位虚开发票专项检查,进一步促进医药事业发展进步,保障人民群众健康权益。

截至日前,执法人员共收集医疗机构自查报告370家,开展联合检查7次,检查医疗机构27家次,针对检查发现的3家问题单位责令整改。

校企双向赋能 产教双链融合

本报讯(融媒体中心记者 郑光慧 通讯员 刘青)近日,区职业教育中心举行助力区民营企业校企合作签约仪式。根据协议,校企双方将深化务实合作,共同推进职业教育和企业高质量发展。

活动中,该校与重庆拾尚园实业有限公司、重庆尚诚服饰集团有限公司、重庆川宏电子有限公司等多家企业签订

合作协议。企业方面表示,将严格履行校企合作协议,充分发挥学校、企业“双主体”作用,通过产学研、工学交替等模式,创新校企合作机制,共谋发展。

“本次签约是学校服务荣昌区产业发展,助推民营经济实现高质量发展举办的重要活动。”该校负责人表示,接下来,该校将以此次签约为契机,打好深层次产教融合校企合作“组合拳”,深入企业实地考察,以市场需求为导向,找准精准合作契合点,将市场“出题”与教育“答题”相结合,畅通校企双方合作渠道,推动我区职业教育和民营经济实现高质量发展。

技能培训“补气血” 拓宽群众就业路



学习叉车驾驶

本报讯(融媒体中心记者 杨丽丹)3月5日,荣昌区叶茂职业培训学校实操场地上,37名学员正在参加2024年首批叉车司机操作技能培训。在教练的指导下,学员们驾驶叉车沿着划定的路线平稳行进,行车、取货、搬运、倒车,所有操作规范有序、一气呵成。

“我在这里已经学了七八天,希望通过此次培训,能熟练掌握叉车驾驶技能,拓宽就业途径,提升就业能力。”培训学员刘大军表示。

第二届荣昌区少年儿童“喜阅”微剧场征集活动启动

全区小学生可报名参加

本报讯(融媒体中心记者 郑光慧 通讯员 陈莲)近日,由区文化旅游委主办,区图书馆承办的第二届荣昌区少年儿童“喜阅”微剧场征集活动启动,全区小学生均可报名参加,报名截止时间3月24日截止。

本次活动主题为“爱阅读剧精彩”。作品需根据已出版的绘本图书、儿童文学作品,以及语文教材内容等进行改编创作,不拘泥于原故事线,鼓励发挥创造力和想象力,创造出主题鲜明、积极向上,贴近生活、贴近儿童,富有艺术表现力和感染力的视频作品。

不断提升国家文化软实力

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面

既把“中国事情”干好,也把“中国故事”讲好,才能为推进和拓展中国式现代化营造良好外部舆论环境。改变“有理说不出”“说了传不开”的情况,避免用西方理论来裁剪中国现实,就必须立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,用中国话语讲好中国故事。

大国发展既是硬实力的发展,也是软实力的提升。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,提出“七个着力”的要求,其中一个重要内容就是“着力加强国际传播能力建设,促进文明交流互鉴”。随着中国日益走近世界舞台中央,增强国际话语权,提升国家文化软实力,成为中国需要学好的“必修课”。坚持以习近平文化思想为引领,不断开创宣传思想文化工作新局面,就要深刻认识到构建中国话语和中国叙事体系体现了我们党提高国家文化软实力、占据国际道义制高点的战略谋划,就要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,更好展现可信、可爱、可敬的中国形象。

国际话语权是国家文化软实力的重要组成部分。党的十八大以来,习近平总书记提出增强我国国际话语权的重要任务并将其摆在突出位置,体现了宽广的世界眼光和高超的战略思维。指出“提高国家文化软实力,要努力提高国际话语权”,强调“推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国”,要求“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系”……习近平总书记

的一系列重要论述,既是思想理念又是工作方法,指明了提升国家文化软实力的关键点和着力点。深入学习贯彻习近平文化思想,必须加快构建中国话语和中国叙事体系,加强国际传播能力建设,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

今天的中国,不乏精彩的故事,需要的是精彩的讲述。《习近平谈治国理政》多语种版在海外引发热烈反响;中非合作论坛、上海进博会、亚洲文明对话大会等一系列主场外交活动向世界讲述中国故事、介绍中国经验;“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等品牌活动在海外掀起中华文化热潮……一个亘古亘今、日新月异的,更生动地展现在世界面前。但也要看到,在国际传播中,还存在着信息流流出“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”。只有继续在加强国际传播能力建设上下功夫,既把“中国事情”干好,也把“中国故事”讲好,才能为推进和拓展中国式现代化营造良好外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

不断塑造发展新动能新优势

(上接1版)“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业,要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式。”习近平总书记突出强调要因地制宜发展新质生产力,为我们改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化,指明了努力方向,提供了科学方法与路径。我国地域广阔、各地情况千差万别,发展新质生产力务必须坚持从实际出发,先立后破、因地制宜、分类指导,根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展。要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,不折不扣、雷厉风行、求真务实、敢作善为抓好落实。

产关系。习近平总书记从“构建高水平社会主义市场经济体制”“完善落实‘两个毫不动摇’的体制机制”“深化科技体制改革、教育体制改革等改革”“持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境”等方面提出了一系列要求,明确了谋划进一步全面深化改革重大举措的战略重点、主攻方向。面向未来,聚焦妨碍中国式现代化顺利推进的体制机制障碍,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点,激发劳动、知识、技术、管理、资本和数据等生产要素活力,必将为推动高质量发展、推进中国式现代化持续注入强劲动力。

“在戈壁滩上建设一个新家园,这个故事太感人了。”聚焦脱贫攻坚的电视剧《山海情》在50多个国家和地区播出,深深打动了海外观众。近年来,国产影视剧海外表现亮眼,《人世间》早在拍摄阶段就被海外外传看中,《三体》实现国产科幻剧海外传播“零”的突破,展现中华优秀传统文化的《长安三万里》在海外受到关注……国产影视剧“出海”,让海外观众领略到中华文明的独特魅力,更直观地了解“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。

大道至简,实干为要。继续做好创新这篇大文章,因地制宜推动新质生产力发展,中国发展必将长风破浪,未来可期。

往深层看,中国话语和中国叙事体系,是中国故事、中国经验的理论表达和理论提升。要改变“有理说不出”“说了传不开”的情况,避免用西方理论来裁剪中国现实,就必须立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,用中国话语讲好中国故事,不断提升中华文化影响力,就要主动推介习近平新时代中国特色社会主义思想,让世界更好了解中国。同时,还要创新对外话语表达方式,研究国外不同受众的习惯和特点,采用融通中外的概念、范畴、表述,把我们想讲的和国外受众想听的结合起来,把“陈情”和“说理”结合起来,把“自己讲”和“别人讲”结合起来,从深层次上增进国际社会对中国价值理念、发展道路和政策主张等的理解和认同。

原载《人民日报》