

乡村振兴·在行动

清升镇——

非笼蛋鸡“孵”出致富路

乡村振兴,产业是关键。近年来,清升镇立足资源禀赋,盘活闲置土地,瞄准“鸡”遇,培育特色产业,让一枚枚散养鸡“滚”出致富新动能,为乡村振兴添活力、增底气。

2月19日,位于清升镇火烧店社区的重庆市荣昌区坤禾生态农业发展有限公司的非笼蛋鸡养殖基地内,三五成群的散养鸡,或闲逛溜达,或埋头觅食,或追逐嬉戏,呈现一派祥和的田园景象。

基地负责人张连勇拎着装满黑麦草和艾草的竹筐,熟练地将草料撒向鸡群。“每天喂两次食、捡两次蛋,鸡蛋新鲜,销路不愁!”忙完喂食,他又钻进鸡舍,弯腰拾起还带着余温的鸡蛋。不一会儿,竹筐里便堆满了红润透亮的鸡蛋,张连勇笑得合不拢嘴。

重庆市荣昌区坤禾生态农业发展有限公司是一家深耕农业科学领域及养殖领域的综合性企业,非笼蛋鸡养殖是其“拿手戏”。目前,该公司基地占地150余亩,养着金粉3号、本地土鸡、黑凤三个品种共1.5万羽蛋鸡,年产蛋63万斤,年产值超630万元。

与普通笼养不同,这里的蛋鸡能自由活动,筑巢甚至“飞檐走壁”。“散养鸡活动量大,产的蛋品质高,一斤能卖到10到12元。”张连勇介绍,基地现有8000羽蛋鸡进入产蛋高峰期,日均产蛋7440枚,产蛋率高达93%。

好鸡蛋离不开好“伙食”。基地用玉米、黑麦草和艾草调配饲料,产出的鸡蛋不仅蛋黄饱满、蛋香浓郁,连鸡肉



工人给鸡喂食草料

也格外细嫩,深受市场青睐。“每天往川渝的机关食堂、学校送7500多枚蛋,订单排着队呢!”张连勇边说边指向正在施工的自动化鸡舍和微生物发酵车间,“4月投用后,能再养5万羽鸡,年产值能上升至1500万元。”

产业旺了,村民的腰包也跟着鼓起来。基地常年雇着7名固定员工,忙时还招临时工,一年带动周边500多人务工增收。火烧店社区居民罗洪文在基地种了3年草料,每天收割黑

麦草和艾草喂鸡,月工资三四千元。“家门口干活,挣钱顾家两不误,这日子有奔头!”他乐呵呵地说。

为了让村民端稳“技术饭碗”,基地每年开培训班,教养殖技术、疫病防治和环保知识。大伙儿学了本事,有的进基地上班,有的自己搞起小规模养殖,增收路子越走越宽。

张连勇的养殖场,正是清升镇产业振兴的生动缩影。近年来,该镇整合土地、资金和人力,成立强村富民

公司,发展12家特色种植养殖企业和大户,带动2000多名群众年均增收3万元。

眼下,清升镇正谋划蛋鸡产业“升级版”:推广智能化养殖设备,健全产业链,提升鸡蛋品质和附加值。小小一枚鸡蛋,正撬动清升镇的乡村振兴大事业,让田野上的“致富梦”照进现实。

融媒体中心记者 杨丽丹 通讯员 吴玲

盘龙镇

精准施策破解企业难题 “三大产业”赋能镇域发展

本报讯(融媒体中心记者 廖国颖 通讯员 龙虹宇)近日,盘龙镇组织人员,深入辖区鸿全兴业、盘龙花生厂、乾源食品等重点企业走访调研。

走访过程中,调研组实地了解生产进度、订单排期及发展规划,现场协调解决用工、销售等难题,并督导安全生产工作,要求企业严格落实安全责任,筑牢发展防线。

立足产业优势,盘龙镇明确三大发展方向:一是推动不锈钢五金制造业升

级,聚力打造“龙水刀、盘龙锅”品牌,完善产业链条,力争实现年产500万只不锈钢厨具目标;二是提质发展火锅食材食品加工产业,争创火锅食材产业园,增强产业竞争力;三是巩固夏布服饰产业,强化联农带农功能,助力乡村振兴。

下一步,该镇将以“真抓实干主题年”为契机,加速培育中小企业集群,构建工业特色产业体系,全力建设川渝结合部新兴工贸特色镇,为镇域经济高质量发展夯实基础。

观胜镇

生猪养殖技能培训 助农增收促振兴

本报讯(融媒体中心记者 刘佳佳)近日,观胜镇组织100余户脱贫户、监测户开展生猪养殖技术专题培训,通过提升农户养殖技能,巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴。

“仔猪到户当天应暂停喂食,仅提供少量抗应激电解质多维水,可有效缓解应激反应,帮助仔猪快速适应新环境。”培训现场,技术人员围绕圈舍消毒、环境调控、饲料配比、疫病防治及繁育育种等关

键环节展开讲解,并针对农户实际问题进行现场答疑。银河村村民蔡景福养了6头猪,他表示这次培训学到了新的饲养方法,回去一定改善猪圈卫生,争取把猪养得更壮实。

观胜镇相关负责人表示,下一步将持续推进特色种植养殖产业发展,针对农户痛点难点问题,邀请专家开展“点对点”技术指导,同时探索联农带农新路径,拓宽增收渠道,为乡村振兴注入新动能。

荣隆镇

党员冬训“四个一” “红色动能”提质效

本报讯(融媒体中心记者 蒋坤红 通讯员 吕兰)2024—2025年度村(社区)党员冬训中,荣隆镇在“四个一”规定动作基础上拓展内容方式,以进一步提升党员学习质效,为乡村全面振兴注入“红色动能”。

党员冬训中,荣隆镇充分利用“中央厨房”、学习小站、微信群等载体,通过党委书记带头上“冬训第一课”、搭建线上线下教育“双阵地”、送学上门等方式,为在家党员、返乡流动党员、老弱病残党员高质量送上“一次学习培训”,确保958名党员应参尽参、应训尽训;结合“学习身边榜样”和“党课开讲啦”活动,开展

“身边的榜样”宣讲、党员走进党风廉政教育基地等活动,让“一次典型教育”不断扩大典型引领示范带动效应。

为深化学以致用,该镇还组织返乡流动党员开展“一次座谈交流”,听取大家思想工作汇报、征求发展意见建议,共谋创新发展,鼓励流动党员回乡就业创业,为家乡高质量发展贡献力量;延续“党员冬训+实践锻炼”融合模式开展“一次实践服务”,组织党员开展村庄“清洁”行动,已发动300余人次参与。开展小院“流动讲堂”5场,特邀社区法律顾问开展普法防诈骗宣讲、组织党员志愿者宣传政策等,确保冬训更接地气、更聚人气。

远觉镇

巡查地灾隐患点

筑牢安全“防护墙”

本报讯(融媒体中心记者 何文杰 通讯员 郑艳)近日,远觉镇镇建设服务中心工作人员深入辖区地质灾害隐患点,开展拉网式巡查排查,全面消除风险隐患,全力保障群众生命财产安全。

此次巡查聚焦该镇茨沟盐井危岩及一处重点地灾隐患点。工作人员重点开展两项工作:一是实地勘察隐患区域,详细检查山体、地面是否存在裂缝、松动、滑坡等异常情况,科学评估灾害发生风险;二是向周边群众普及地灾识别、监测预警及应急避险知识,通过面对面讲解、发放宣传手册等方式,切实提升群众防灾意识和自救能力。此外,该镇进一步优化应急预案,细化应急响应机制和人员疏散流程,强化与气象、地质等部门的信息共享和联动协作,确保突发险情时能够快速响应、高效处置。

下一步,该镇将加密巡查频次,严格落实24小时值班制度,确保隐患早发现、早预警、早处置。同时,持续完善“人防+技防”监测体系,筑牢地灾防治安全防线,为辖区群众营造安全稳定的生活环境。



近日,铜鼓镇共和村农田里,机声隆隆,农机手正驾驶着翻耕机在田间来回穿梭,为田地“舒筋活络”,为水稻播种做准备。

今年,铜鼓镇计划种植水稻1.1万亩,较去年水稻种植面积增加330余亩,预计总产量达600万公斤。

融媒体中心记者 杨丽丹 通讯员 唐春桥 摄



眼下正值玉米苗移栽关键期。在荣家镇双流村万亩蔬菜基地,村民们忙着起苗、运苗、翻耕、移栽,大家分工明确、配合默契、干劲十足,田间地头一片繁忙景象。

今年双流村万亩蔬菜基地计划移栽3000余亩糯玉米,预计今年5月底上市。

融媒体中心记者 王新莲 通讯员 简雯雯 摄

河包镇

党员群众齐动手 核桃村里换新颜

本报讯(融媒体中心记者 何文杰)近日,河包镇核桃村党总支组织在家党员、入党积极分子及群众代表共40余人,开展“展党员风采,创美丽核桃”人居环境整治主题党日活动。通过党群联动,集中清理村内卫生死角,村容村貌焕然一新,为美丽乡村建设增添亮色。

活动中,党员群众身着志愿服,手持扫帚、铁锹等工具,分成三支队伍,分片区对村主干道、河道沟渠、公共广场及村民房前屋后进行“地毯式”清理。大家干劲十足,清运积存垃圾、铲除杂

草杂物,并劝导村民整改乱堆乱放现象。经过两小时奋战,累计清理垃圾约1吨,整治卫生死角15处,村庄环境整洁度显著提升。

近年来,核桃村党总支将人居环境整治纳入党员百分百机制管理,创新推行“党员包片联户”责任制度,定期开展“最美庭院”评比活动,激发村民参与热情。下一步,该村将组建“党员护绿队”,推动环境整治常态化,同时结合核桃种植产业,打造生态宜居的“核桃名片”,让美丽乡村既有“高颜值”又有“深内涵”。

遗失声明

刘骥,身份证号:513401196505170813
遗失人民警察证,警号:112784,特此声明作废。

消费品“以旧换新”,能落着实惠吗?

国家搞“以旧换新”,政策挺好,但也有些“吐槽”,有人担心商家会不会先涨价后打折,成为“鸡肋”。“以旧换新”能落着实惠吗?

——人民网网友15****1

网友的问题,既表达了对消费品以旧换新政策效果的肯定,也反映了对政策实施过程中的一些担忧。

“以旧换新”能落着实惠吗?得用数据说话。

先看一个“换新账单”:春节假期,一名消费者在北京朝阳区一家商场购买了智能冰箱和一级能效空调,政府补贴加店铺补贴,共优惠2000多元,可谓“真金白银”。

当下,家里有换新需求的消费者不在少数。汽车、家电、家装厨卫等耐用消费品,随着使用年限的增长,无论是在产品功能方面,还是在需求升级方面,更新的必要性都越来越大。

商务部发布的数据显示:2024年,全国汽车以旧换新超过680万辆,超3600万名消费者购买8大类家电以旧换新产品超过5600万台,家装厨卫“焕新”补贴产品约6000万件,电动自行车以旧换新超过138万辆。

积少成多,聚沙成塔,以旧换新惠及越来越多消费者,让人们的美好生活的向往变为现实。

关于网友提到的担心商家“先涨价后打折”问题,相关部门早已明确,畅通消费者举报投诉渠道。对不履行价格承诺、“先涨价后打折”、套取补贴资金的经营主体,会第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。

提升以旧换新体验,“新招不断”。在一些电商平台,从旧品回收、新品选购到补贴申领再到新品送货,消费者只需在手机上操作,就可以完成全流程,便捷、高效、实惠。

那么,对当下和未来的中国经济来

说,“以旧换新”又有啥实实在在的利好?

一家重庆新能源汽车企业的销售负责人介绍,以旧换新政策对汽车销售的拉动作用非常明显。政策实施以来,到店咨询和购买新车的消费者明显增多,企业销量实现大幅增长。

消费品以旧换新中,高技术、高效能产品备受青睐。2024年,汽车以旧换新中,换购新能源车的比例超过60%,超过660万辆老旧汽车更新为新能源汽车或者节能型汽车。

再以家电以旧换新为例,一级能效产品销售占比超过90%,带动高效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长;家装厨卫以旧换新中,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品换新近1000万件。

需求端的爆发,带动相关产业在高端化、智能化、绿色化的“新赛道”上加速前行。

值得一提的是,以旧换新坚持内外一致、高度开放,外商投资企业积极参与、同等受益。商务部数据显示,汽车以旧换新销量中,外资品牌新车占比约35%。受此带动,外资车企销量显著回升。家电以旧换新销售额中,8大类家电产品外资品牌占比超过16%。

扩围加力,一视同仁。展现自信和胸怀,也展现坚定不移推进对外开放的决心。

如果把消费比作经济的活水,以旧换新就像是开闸的阀门,让经济发展更加充满活力和生机。2024年,消费品以旧换新带动相关产品销售额超过1.3万亿元,拉动消费成效显著。

消费有活力,企业有订单,老百姓的收入才有保障,未来的消费更有底气。有了需求与供给的良性互动,经济就能更好循环起来,为高质量发展夯实基础。

这样看来,消费品以旧换新,不是权宜之计,而是“四两拨千斤”的战略之举、长远之策。既提振消费、又带动生产,既带来生活品质的“焕新”,又带来发展质量的“焕新”,最终坚定对中国经济的信心。

原载《人民日报》

2025 虚假购物服务

低价打折、海外代购、三元购物、免费游戏

“警”防有诈

网络购物买不停 买啥也别买教训

关税、交易税、手续费

定金、押金、保证金

加好友私下交易

扫描下载App

重庆市反诈骗中心