

## “双评双促”年终大考 48个部门线上线下“晒答卷”

本报讯(融媒体中心记者 张泽美) 2月26日,我区举行2024年度“双评双促”工作集中评议会。区委常委、统战部部长覃兴建,区委办副主任、区工商联主席赵敏参加会议。

会议通报2024年度全区“双评双促”工作情况,并对2025年“双评双促”工作进行安排部署。测评现场与会人员对2024年度48个职能部门工作进行集中评议。此次评议分为线上和线下两种形式同时开展。

自2012年创新推出“双评双促”机制以来,这一制度已成为荣昌精准查找部门不足、倒逼部门转变职能、持续优化营商环境的“金钥匙”。覃兴建在讲

话中强调:“要通过‘双评双促’形成政企良性互动,让企业的每一声呼唤都有回响,用真心服务换企业真金白银的发展信心!”

针对下一年工作,覃兴建提出“硬要求”:各职能部门要充分利用集中评议结果,坚持问题导向,持续围绕民营企业所需所盼找差距补短板,提升工作质效、破解瓶颈制约;要利用“双评双促”倾听心声,掌握实情、找准堵点,以企业需求为指挥棒,围绕融资、用工、转型等痛点定制服务“政策包”,要打破“玻璃门”,全面清理妨碍民营经济发展的过时条款,让广大民营企业聚精会神办企业、心无旁骛谋发展,做大做强企业。

## AI赋能新办公 这场培训助职工“智”能升级

本报讯(融媒体中心记者 何文杰) 近日,一场别开生面的DeepSeek专题培训会在区发展改革委开讲,干部职工们通过AI实战课解锁智能办公“新姿势”。

“公文审核怎么提效?海量文件如何快速提炼重点?”培训师现场演示DeepSeek的十八般武艺,一键生成公文模板、智能标注文件要点、招投标风险预警等功能引发阵阵惊叹。结合该委工作实际,案例教学覆盖政策解读、数据分析、

项目评估等高频场景,更有“优化提示词”“创意生成公式”等实用秘籍公开传授。

干部职工们参训后表示,通过这次培训,不仅学会如何使用DeepSeek,还掌握了关键词提问、复杂任务处理等实用技巧,对日常的文案创作和数据分析工作开展有了新启示。

未来,区发展改革委将继续关注AI技术的发展趋势,让“智能助手”参与经济运行分析、重大项目研判等工作,为经济高质量发展装上“数字引擎”。

# 重庆美泰塑胶股份有限公司： 研发育才“双驱动” 让“荣昌造”走向国际



节后开工热潮中,重庆美泰塑胶股份有限公司(以下简称“美泰塑胶”)三大车间火力全开——注塑、模具、组装生产线高速运转,210余名工人全员到岗,全力赶制出口订单。从高端滑雪装备到新能源汽车精密配件,从户外露营产品到LED安全灯,琳琅满目的“荣昌造”正加速走向全球市场。

“虽然春节期间车间停产、全员放假,但未影响‘开门红’。”美泰塑胶董事长刘春峰亮出成绩单:今年1月,企业销售额与净利润同比双增30%。刘春峰欣慰表示,“这得益于我们坚持不懈抓‘研发+育才’的双引擎战略,才有了企业逐年稳中有进的良好发展局面!”

美泰塑胶成立于2011年,是一家专业从事运动户外、日常用品、新能源汽车等领域塑料制品的国家高新技术企业,质量体系及生产能力符合中国、美国、欧盟等国家和地区的法规和认证,产品市场覆盖国内、欧洲、美国、日本、新加坡、德国和澳大利亚等地。

“我们的主营业务产品均为非标



注塑车间智能化生产

准化定制产品,因此研发多样化、服务定制化,是我们企业的最大优势与市场核心竞争力!”刘春峰自豪地介绍。

走进美泰塑胶生产车间,映入眼帘的便是由各色智能化、自动化机械组合而成的多条先进生产线。在这些雄厚硬件条件加持下,该企业拥有丰富行业经验的专业设计开发团队,可持续根据客户要求、市场需求推陈出

新,研发出在行业细分领域拥有较强竞争力的新产品,以进一步增强客户粘性,帮助合作企业率先引领消费市场。因此,产品订单纷至沓来。

今年1月,美泰塑胶基于美国细分市场与大众消费习惯,针对性研发推出的新产品“便携式饮料杯”“碳酸饮料充气机”,一经推出即获得合作企业认可,当月就为企业贡献了约300万元销售额,成为企业坚持研发创新

推动高质量发展的最好见证。

“上新产品能快速‘出单’为企业增效,全体‘全能型’员工功不可没。”刘春峰介绍,正因产品早期供应、客户服务定制,让美泰塑胶的产品具有多样化特性,势必要求员工具备快速生产、组装不同品类产品的能力。

为此,企业多年来持续加大员工培育,目前已打磨出一支高效的“多面手”员工队伍和数条柔性生产线。现在,多数企业员工已具备胜任多工位、多工种的能力,成为柔性生产线的中坚力量。他们可随时根据企业订单需求到注塑、装配等多个岗位工作,在保障产品品质的前提下,驾轻就熟助力企业生产效率大幅提升。

研发育人两不误,美泰塑胶去年收获硕果累累——全年实现销售额约1.2亿元;成功挂牌新三板。今年年初,刘春峰又在重庆市深入推进民营经济高质量发展大会上,获得“全市优秀民营企业”荣誉。他坚定表示:“美泰塑胶将一如既往地坚持探索创新与人才引育,搭乘政策东风,抢抓市场机遇,稳步实现‘2025年销售额增长30%以上、突破1.5亿元’的发展目标。同时,力争用3—5年时间获取国家‘小巨人’认证、通过IPO审核,推动企业实现更高质量发展,让更多‘荣昌造’享誉国内外。”

融媒体中心记者 蒋坤红

## 银发跑团活力开跑 荣昌老体协打造健康“夕阳红”

本报讯(融媒体中心记者 张泽美) 3月4日,区体育事业发展中心内掌声雷动,一群精神矍铄的“60后”穿上队服,宣告荣昌老体协跑团正式成立。这支百人银发队伍将用脚步丈量健康,以奔跑传递“老当益壮”的活力宣言。

清晨河边晨跑、夜间公园健康走、周末跨城马拉松……跑团年度计划表排得满满当当。更令人期待的是,他们将与川渝地区老年跑团联动,用“友谊跑”助

力成渝双城文体交流。成员王远洪兴奋道:“年轻时没机会跑马拉松,现在反而要圆梦!”

区老体协同步亮出“适老化健身套餐”——助力升级公园智能步道、增设防跌倒训练区、定制低强度健身课程,让运动安全与趣味并存。区老体协负责人表示:“我们要打破‘老年人只能跳广场舞’的刻板印象,让每位银发族都能找到属于自己的运动舞台。”

## 小游园围栏惹烦恼? 城管部门:改造升级四月见

### 开栏语

市井烟火处,民声最关情。即日起,本报推出“街坊回声壁”栏目,您的声音,我们关注;您的困惑,我们探访。在这里,记者将走进街头巷尾,记录市民的呼声与建议,对话相关部门,追踪问题的解决与改善。城市的美好,需要共建共治。

若您发现身边的公共设施、市容环境等问题,欢迎向我们“喊话”。您的每一次发声,都可能推动改变;我们的每一篇报道,都愿成为城市进步的注脚。街坊事,无小事。让我们携手,让诉求有回响,让改变看得见。

本报讯(融媒体中心记者 郑光慧)“围栏一拦,散步遛弯都绕道!”近日,财信小区居民周女士向本报记者反映,家门口红绿灯旁的小游园被围栏“锁”住,周边居民直呼“闹心”。

3月5日,记者现场探访发现,约600平方米的小游园被安全警示线围挡,园内杂草丛生,地破砖损处积满泥水,稍一靠近便闻到刺鼻异味。“雨天踩到松砖溅一身泥,还有人偷偷进去方便。”

路过市民捂着鼻子抱怨。几位老人指着围栏叹气:“以前这儿是坝坝舞‘根据地’,现在只能贴边儿走。”

区城市管理局园林绿化所回应称,围挡实为“安全盾牌”:“去年起陆续接到环境脏乱、地砖隐患的投诉,围栏是为防止市民误入受伤。”目前园内枯树杂草已清理完毕,正按“焕新计划”重新铺装地面、补植花木,预计4月底变身“高颜值”口袋公园。“改造阵痛期还请居民多理解,很快就能推开围栏赏新景!”



## 消毒餐具干净吗? 我区卫生部门开展突击检查

本报讯(融媒体中心记者 吕华) 在外就餐,消毒餐具是否安全可靠?3月3日,区卫生健康委针对群众关切,对辖区内3家餐具集中消毒服务单位开展全覆盖卫生安全专项检查,确保市民“舌尖上的安全”。

检查现场,执法人员重点核查了企业出厂的餐具是否随附消毒合格证明、包装标识是否规范、卫生管理制度及设施是否完善、从业人员是否持有有效健

康证等。同时,随机抽取30份餐具样品送实验室检测,主要检测大肠菌群等卫生指标。

“检测结果将在一周内出具,并向社会公示。若发现问题,将依法严肃处理。”区卫生健康委卫生应急科相关负责人表示。此次行动不仅强化了企业主体责任,也为消费者提供了透明化监督渠道。下一步,我区将持续加强餐饮具消毒行业监管,筑牢食品安全防线。

## 禁渔期“电鱼”零容忍 荣昌严打非法捕捞

本报讯(融媒体中心记者 张泽美)3月2日晚,黄桷滩水库上演“捕鱼惊魂记”——观胜镇村民刘某手持电鱼设备偷捕,被巡查人员逮个正着!执法人员现场查获渔获物15尾,案件已移交公安机关,刘某或将面临法律严惩。

当前正值禁渔期(3月1日至6月30日),荣昌区濑溪河、清江河、荣峰河、白云溪等54条天然河流及高升桥水库全域实行禁渔禁钓措施,禁止一切捕捞、垂钓行为。期间,所有捕捞行为均属违法,

特别是电鱼、毒鱼、可视锚鱼等破坏性捕捞方式将面临刑事处罚。依据《刑法》第三百四十条,违法者最高可处三年有期徒刑并处罚金。

目前,我区已建立“农业农村+公安+市场监管+水务+群众”联动执法机制,通过智能监控、网格巡查和群众举报,形成全域禁渔高压态势,坚决守护水域生态安全。同时,呼吁市民积极参与监督,若发现非法捕捞线索,可拨打24小时举报电话46778191或拨打110。



## 污水变清泉! 这群娃儿get新技能

近日,区生态环境局联合区图书馆,带着一帮“好奇宝宝”来到荣昌城市污水处理厂,让他们亲眼见证黑乎乎的脏水如何变身清流。

孩子们跟着工作人员一路“探秘”,在沉淀池边瞅着泥沙“躺平”,到曝气池围观气泡“蹦迪”,边听边听工作人员讲解污水净化的“通关秘籍”。动手实验环节,孩子们在污水中加入试剂,看着脏水变透明,小萌娃们瞪圆眼睛直呼:“原来科学这么酷!”

“以前觉得水龙头一开就有水,现在才知道每一滴水都来之不易。”活动结束后,不少孩子变身“节水小卫士”,嚷嚷着要回家监督爸妈关紧水龙头。

融媒体中心记者 何文杰 摄

## 税务主播上线“带货”个税汇算政策干货

本报讯(融媒体中心记者 何文杰 通讯员 文明燕)近日,区税务局开展“2024年度个人所得税综合所得汇算清缴要点”直播活动,通过线上“零

距离”互动,为纳税人解答政策疑问,破解实际操作中的热点难点问题。

直播中,两名业务骨干化身“税务主播”,围绕“哪些人需要办、什么时间

办、如何办理、扣除项目有哪些”等核心问题展开详解。结合真实案例,主播重点剖析了“专项附加扣除填报”“年度汇算流程”等高频问题,并通过操作演示,

## 荣昌内江联手试点 规范经营主体登记注册代理机构代办行为

本报讯(融媒体中心记者 张泽美 通讯员 叶昌伟)近日,区市场监管局联合四川省内江市市场监管局,组织召开规范经营主体登记注册代理机构代办行为试点工作座谈会。两地20余名部门负责人及代理机构代表共商优化营商环境举措。

会议借鉴海南、浙江等地经验,围绕代理机构不规范行为案例展开讨论,明确建立台账管理、规范中介服务行为、加强信用评价、推动行业协会建设四大方向。

下一步,荣昌、内江两地将拟定规范经营主体登记注册代理机构代办行为试点工作具体合作事项,共同开展中介机构代办业务暗访调研、被代办经营主体满意度回访、登记注册档案互评、代办机构业务培训等工作,起草代理机构服务规范和信用评价管理办法,推动行业协会建立,力争形成川渝地区可推广的经验。

区市场监管局相关负责人表示,此次试点将强化跨区域协作,破解代办业务堵点,提升服务透明度,切实维护市场主体合法权益。

(上接1版)

服务暖心,还得讲究尽心与细心。

今年2月,上海发布新版优化营商环境行动方案。方案成文后,曾请多位媒体人帮忙润色,提高文字的可读性。花这个功夫,是从企业角度出发,力图解决政策“不好找”“看不

## “暖心”与“信心”

懂”等问题。

江苏连云港,得益于“综合查一次”改革探索,依托“一企一码”,消防、环保等多项检查一次性完成。

服务越精细,效能越高,企业的制度性成本就越低。今天中国有各类经营主体近2亿户,有共性需求,也有个性难题。换位思考,把“企业的事”当作

“自家的事”;靠前一步,变“求我干”为“主动办”;细致入微,将“难办但能办”升级为“能办还办好”,政策的暖意才能传导到市场最末端。

服务不是“一阵子”,企业才能扎根“一辈子”。

浙江湖州,有个“周三见”。面对面沟通、点对点解难,周三亲清直通车·政

手把手指导申报步骤。后台还设置实时答疑助手,针对弹幕中提出的个性化问题,第一时间提供精准解答。

此次直播吸引1800余人次在线观看,收获点赞超千次。区税务局相关负责人表示,此次直播是便民办税的创新举措,后续还将推出短视频解读、社区宣讲等活动,确保政策宣传“全覆盖”,助力纳税人尽享实惠红利。

企恳谈会机制自2022年推出以来,为更多企业扎根注入了“强心剂”。当地干部说,“政企恳谈会这项工作,做虚了是形式主义,做实了是生产力,做久了是竞争力。”

为企业服务,说了就要算、定了马上办,一以贯之推动服务升级,才能以提振治理效能的恒心,换来企业投资放心、市场经营舒心。

亲而有度,也要清而有为;无事不扰,还要有求必应。提振企业信心、激发市场活力的密码,正在于此。

原载《人民日报》