

## “小个体”迸发“大能量”

### 盘龙镇秦武蛋糕店负责人秦武

# 在麻花的酥脆声中守艺守心

春日的盘龙镇老街飘着麻花的焦香，56岁的秦武托着刚出炉的麻花，阳光穿过他灰白的两鬓，在刚毅的面庞投下深浅不一的沟壑。老顾客唐小五接过麻花，笑着说道：“秦师傅做的麻花还是原来的味道，我就爱吃这口。”

“选料、发面、烫酥、炸制……每个环节都马虎不得。”1983年，14岁的秦武在灶间看着父亲秦中华坚毅的眼神和布满老茧的手掌，第一次懂得“传承”二字的分量。那年，秦武跟随父亲踏上了麻花制作之路，开启了漫长的美食传承之旅。

回忆起自家麻花生产的鼎盛时期，秦武眼中满是自豪。那时，家中每天6口锅同时炸制，日产量超1吨。除了供应本地市场，还有商贩通过水运将麻花送往长江、嘉陵江沿岸码头销售，让这份“麻花香”沿着水路，飘向更远的地方。

历经多年的摸索与创新，秦武不仅保留了麻花传统工艺的精髓和品质，还融入了当代人喜欢的风味，赢得了更多市民游客的喜爱与认可。2022年，“秦老武麻花”被列入荣昌区非物质文化遗产名录。

操作间里，秦武的手掌在面粉堆里划出弧线。他将定量的面粉、麻油和纯净水倒入容器，均匀搅拌，反复揉搓，直至麻油与面粉充分融合，水皮便大功告成。



▲刚出炉的麻花  
▲秦武(右一)向顾客推介自家麻花

接下来是油酥。秦武说，油酥是制作麻花酥脆可口的关键程序，需用特定比例的面粉和芝麻油搅拌均匀揉搓而成。难的是，秦武会将买回来的芝麻反复春碾脱壳，再用石磨慢慢压榨研磨，他常说：“机器榨的油香得直白，石磨出来的香是绕梁的。”

随着市场的变化，秦家麻花的销量逐渐减少。面对挑战，秦武没有固步自封，而是积极求变，不断研发各类面点食品。如今，店里除了麻花，还有蛋糕、面包、花生酥等多

达40余种的产品，满足顾客的多元化需求。

变的是花样，不变的是良心。开店之初，秦武就立下“规矩”：做放心产品，让大家吃得安心。他常说：“每一款新产品出炉，我自己都要反复试吃，满意了才拿到市场上卖。”这份对品质的执着与坚守，贯穿了他的经营之路。

在严格把控产品质量的同时，秦武也十分关爱员工。在店里工作20余年的员工郑天华说：“秦老板

给我们每个人都买了社保，每天免费提供两餐，过年过节还发奖金，特别暖心。”

事业步入正轨，秦武又积极投身公益事业。他长期参与慰问五保老人、帮扶困难残疾人和受灾群众等活动，多次捐款捐物，用实际行动传递温暖与爱。

谈及未来，秦武目光坚定，“我会一直保持这份初心与责任心，把更多美味的面点送到食客手中。”

融媒体中心记者 张泽美

## 安富通安村团支部获“全国五四红旗团支部”称号

本报讯(融媒体中心记者 杨丽丹 通讯员 丁悦)近日,共青团中央下发《关于表彰全国五四红旗团委(团支部)、全国优秀共青团员、全国优秀共青团干部的决定》,安富街道通安村团支部荣获“全国五四红旗团

支部”称号,这是共青团中央授予全国基层团组织的最高荣誉。

安富街道通安村是全国民主法治示范村、全国乡村治理示范村、全国文明村,下辖团支部共有团员49人、团干部1人、委员5人,曾获2020

年度荣昌区五四红旗团支部、2022年度重庆市五四红旗团支部、重庆市“5个100”示范性团组织等荣誉。

近年来,安富街道通安村团支部围绕乡村振兴谋篇布局,以人才振兴为突破口,全面加强青年人才

建设,积极培育向上向善好青年。例如,助力清华大学乡村振兴工作站落地通安村;联合西南大学、四川美术学院等10余所高校,先后组织1000余名学生到通安村开展创业就业培训、政策宣传、志愿服务、社会实践等活动;制定了6条研学路线,先后接待来自广东、贵州、四川、云南等地的研学团队150余批次,用实际行动践行“请党放心、强国有我”的青春誓言。

## 防治结核病 我们在行动

3月24日,荣昌2025年世界防治结核病日宣传活动在黄桷树广场举行。

活动现场设立健康义诊点,免费为市民量血压、测血糖,提供HIV等健康咨询服务,并结合结核病防治知识有奖问答飞行棋、大转盘等趣味游戏,让市民在游戏中了解、学习结核病防治知识,提升健康意识。

融媒体中心记者 廖国颖 摄



## 守得住“经典”方有消费增量

从流量IP新店打造,到国际展会新品首发,再到文旅融合新业态,基于首演首秀、首店首展生成的全链条式“首发经济”,正成为拉动市场消费的“火车头”,折射出中国经济强劲活力。今年《政府工作报告》将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”放在2025年政府工作任务的首位。进一步深挖消费潜力,以高质量供给创造消费新需求,全方位推动消费扩容、提质、增效,成为扩大内需、推动产业创新升级的关键所在。

作为代表高质量消费供给的“金字招牌”,老字号既是中华民族商业文明的历史见证,也是传统文化与现代消费融合的重要载体,更是培育和壮大消费增长点,引领消费提振和稳定增长的动力源。商务部数据显示,2024年,全国各地共举办“老字号嘉年华”特色活动347场,带动线上线下销售额217.4亿元。主要电商平台中华老字号店铺数量近6万家,实现销售额近900亿元,同比增长

10.9%。随着老字号加快转型升级,越来越多的老字号以“国货潮品”为媒,推动产品迭代更新,以首店首发首展焕新亮相,掀起了一场传统与现代交融的新消费热潮。

事实上,在相关政策的引领下,近年来老字号创新发展的步伐一直在提速。《关于促进老字号创新发展的意见》《关于加强老字号与历史文化资源联动促进品牌消费的通知》等文件先后印发,对老字号创新发展做出部署安排。2024年,有关部门联手线上平台推出“心动老字号·焕新计划”,推出免费运营扶持、组建“老字号推荐官”团队、举办线上线下活动、产品权益认证、公益补贴等多项有力举措,助力老品牌焕发新活力。

老字号的优势和底气在“老”,但前途和未来在“新”。作为城市商业和传承中华优秀传统文化的重要载体,老字号是情怀、乡愁记忆和烟火气的代名词,展现的是独特产品、精湛技艺、商业理念的世代传承。然而,随着时间的推移,市场在变,受众

和需求也在变。今天,特别是面对年轻消费群体,老字号要想“翻红”,既要“倚老”更要“卖新”。所谓倚老,倚靠的是有效挖掘品牌价值、讲好品牌故事,坚守传统核心技艺和工匠精神,守住“温暖念想”的老韵味、老味道。所谓卖新,就是要不断推陈出新,积极拥抱数字化浪潮,强化跨界融合联动,以现代新工艺、新设计重塑新形象、赋能新价值,打造特色新业态和消费新场景,从而涵养老字号品牌“年轻态”,续写“不老传奇”。

当前,消费新业态新模式正催生消费结构向多元化、品质化转变,老字号焕新要更加注重满足差异化、个性化需求,在注重消费体验、满足消费意愿、提升消费层级上下足“深功夫”。过去大众消费注重物美价廉,讲究实用性,今天,人们的消费在满足物质需求的同时,更加注重品质、审美、体验和个性的彰显,更加追求情绪价值和社交属性的满足。基于此,一些老字号更加注重对中华优秀传统文化元素的深度挖掘,以“文创+体

验”解锁新国潮,构建“产品+服务+场景”新格局,不断激发消费新动能。还有的老字号更是提出要“守得住经典,当得了网红”,以“健康化”升级产品内核,以“国潮化”重构品牌表达,注重跨界联名创新,不断延伸品牌产业链价值链,打造现象级IP爆款,深受年轻人追捧。

作为消费市场中的新变量,新型消费依托线上线下融合,打造“沉浸式+个性+社交”新体验,契合了数字化、智能化、绿色化、健康化的消费发展趋势,正不断重塑消费市场格局,开拓消费新蓝海。特别是随着热播影视剧、游戏、动漫等带动文化创意产品爆发式出圈,相关联的IP实景化打卡体验、内容“种草”等成为引领新消费快速增长的“流量密码”。这启示我们,推进老字号焕新,有效拓展新型消费空间,可加快推动老字号数字化转型,积极推动联名、授权、“触网”和跨界合作,支持老字号将中华优秀传统文化有机融入产品设计,尝试开发原创IP品牌,创新打造衍生品消费新场景,开拓国货“潮品”国内外增量市场,提升老字号品牌渗透力影响力,真正把“客流量”转为“高质量”、消费增量,从而持续释放新型消费潜能。

原载《光明日报》

## 唱好“双城记” 共建经济圈

### 清升与石桥 携手探索“农林文体旅商”融合发展

本报讯(融媒体中心记者 杨丽丹 通讯员 吴玲)近日,清升镇与四川石桥镇以推动“古岚道”景区“农林文体旅商”融合发展为主题,联合开展专题调研,携手探索区域协同发展新路径。

当天,联合调研组来到重庆鸿澳生态渔业有限公司和刘家议事小院,分别了解澳洲蓝龙虾、鳊鱼等特色水产养殖及产业链延伸情况,以及“党建引领+议事协商”激活基层治理效能的创新实践。双方就如何推动“古岚道”景区“农林文体旅商”融合发展展开交流,并围绕健全机制、培育载体、完善设施、产业带动、共同营销、政策支持六个方面进行协商。

双方约定,将联合申报“万亩果蔬”“万亩稻渔”等项目,协同优化“古岚道”景区道路网络,升级水利设施,开通观光车线路,联合策划“古岚道”山径赛、“禅茶文化节”等活动,进一步深化区域协作。

清升镇与石桥镇同处“古岚道”景区核心区,资源互补性强。接下来,双方将以“一年有起色、三年见成效、五年大跨越”为目标,合力创建4A级景区,努力将“古岚道”景区建设成为成渝地区双城经济圈“农林文体旅商”融合发展的示范高地,共同谱写乡村振兴与文旅兴城的崭新篇章。

### 清流与平坦 打出合作“组合拳” 共筑产业致富路

本报讯(融媒体中心记者 蒋坤红 通讯员 张婷)“在各类活动的加持下,我们已陆续接到多笔购买订单,采摘预定电话,看来又将迎来一波周末销售小高峰!”近日,重庆市珑美妙生态农业专业合作社负责人,对清流镇携手四川平坦镇开展农文旅产业增效活动,助力两地村民拓宽致富路连连称赞。

1月18日,清流镇首次携手平坦镇举办多彩消费节活动,七大主题的“线下集市+线上直播”消费“组合拳”,不仅为川渝广大消费者带来了一场集“吃、喝、玩、乐、游、购”于一体的消费体验,更推动两地“土货”品牌火起来、农户腰包鼓起来。活动之后,两地趁热打铁继续筹划,结合2—4月平

坦镇2000亩沃柑、清流6000亩血橙集中成熟上市时机,再次推出农文旅“品宣”活动。

“目前,平坦沃柑、清流血橙已同步进驻荣昌、东兴两地区级食堂,涵盖平坦、清流的观光、采摘、休闲旅游路线图也在广泛宣传。从两地经营主体反馈情况来看,宣传推介成效初显。”清流镇负责人介绍,活动开展以来,清流镇域内的10家大型柑橘园、迎合中青年打造的特色民宿橘隅·清流畔、清流河畔的3公里观光大道尤受市民关注与青睐。

接下来,该镇将加快推进民宿花园式餐厅打造、观光大道基础设施完善,竭力为游客提供更好的休闲观光体验,以农文旅融合发展赋能乡村全面振兴。

### 双河供电所 开展拉网式排查 护航春茶生产

本报讯(融媒体中心记者 蒋坤红 通讯员 赖小龙)“采茶期临时用电设备多,安全、规范用电尤为重要……”眼下正值春茶生产关键期,连日来,双河供电所工作人员走进龙山茶厂,开展“大走访、大服务”专项行动。

行动中,工作人员逐一对照灌溉系统、

炒茶工坊等用电设施进行拉网式排查,针对茶企发展规划定制用电、管电方案,并以“隐患排查+知识普及”的双轨服务方式,为茶企及周边200余户茶农开展安全宣讲,阐明设备接地、临时线敷设等要点,从源头保障茶企安全有序运行,助力茶产业高质量发展。

### 区职教中心 组织50余名辣椒种植户赛技能

本报讯(融媒体中心记者 郑光慧 通讯员 刘青)日前,区职教中心在远觉镇辣椒种植基地举办高素质农民培育“辣椒苗移栽”技能比赛,该镇50余名辣椒种植户展开了一场别开生面的技能较量。

起苗、运苗、栽苗、覆土……随着裁判员一声令下,参赛选手们动作娴熟,你追我赶,既比拼速度,又注重质量,展现出了扎实的技能功底和丰富的实践经

验。“这次比赛为我们提供了一个展示技能、交流学习的平台,可以帮助大家提升辣椒种植技术。”种植户包厚荣说。

区职教中心相关负责人表示,通过以赛促学、以赛促练的方式,进一步提升了农户的技能水平。接下来,将继续开展形式多样的技能培训和比赛,为培育更多高素质农民、推动农业现代化发展提供人才支撑。

## 关闭境外来电服务

有效降低被骗风险

警方提醒  
境外诈骗电话(短信)引流电信诈骗案件多发。如无境外通话需求,建议主动联系运营商关闭境外来电(短信)功能。

<b>中国移动</b> 发送“XQGJLH”到10086关闭境外来电 发送“XQGDJX”到10086关闭境外短信	<b>中国联通</b> 发送“GBGLH”到10010关闭境外来电
<b>中国电信</b> 发送“GBGLH”到10001关闭境外来电 发送“GBGDJX”到10001关闭境外短信	<b>中国广电</b> 发送“KTGLLJ”到10099关闭境外来电