

“荣昌卤鹅哥”投喂“国际顶流” 8天5城!“荣昌味道”闯进世界舞台

人物简介:

“荣昌卤鹅哥”(荣昌江哥)原名林江,从事自媒体6年;在抖音平台发布作品400+条,内容以反映本地民俗风情的家乡生活为主,致力于公益事业、宣传家乡及乡村振兴,帮助农民销售农特产品千余件,销售额上万元。截至发稿时止,作品获赞量263.8万次、粉丝量34万。

2024年曾多次赴河南开封、山东菏泽等地开展

直播宣传活动,荣获“荣昌美食推荐官”“荣昌棠城好网红”等荣誉。

此外,他慷慨解囊捐赠四川汶川地震、河北涿州黑龙江洪水等灾区,勇当北碚山火中的“逆行者”,在澜溪河救落水少年,帮忙寻找走失老人,看望慰问特殊群体,用点滴付出诠释人间大爱与社会责任。

核心提示

4月9日下午,一袭花棉袄、身挎“百宝袋”的“荣昌卤鹅哥”,结束了向国际顶流网红“甲亢哥”的8天5城投喂之旅,从长沙乘坐高铁返荣。

这几天,“荣昌卤鹅哥”从最初的挤进直播间、被邀开展直播活动,到分别时与“甲亢哥”互为国际好友、互邀上门做客,他仅凭一口现学现卖的蹩脚英

语、一颗孤勇诚挚的心,成功将荣昌美食带到全球直播间C位。“甲亢哥”及广大网友对其的称呼,也从花棉袄、卤鹅哥变成Uncle(大叔),上演了一场精彩的草根与顶流跨文化奇旅。

“荣昌卤鹅哥”一回荣,就接受荣昌区融媒体中心专访,分享这场“美食外交”的心路历程。

成都初战 荣昌特产,助力相识破冰

“噢,那人怎么拿着一只卤鹅?”3月31日,“甲亢哥”在人潮蜂拥中开展直播活动,一身花棉袄高举荣昌卤鹅的“荣昌卤鹅哥”在推搡中挤进层层包围,在人群中尤为醒目。

当保安拦下所有粉丝与跟拍网红时,“荣昌卤鹅

哥”手中的荣昌卤鹅成为“通行证”。

“Eat, Eat, this is 荣昌 braised goose, no spicy, very delicious……”“荣昌卤鹅哥”带着方言的英语,成功吸引“甲亢哥”大口吃下荣昌美味,让“荣昌卤鹅哥”与荣昌卤鹅正式走进国际视野。

重庆波折 投喂被拒,他无畏再前行

原本打算只到成都“试水”的“荣昌卤鹅哥”,没曾想“首战”告捷,且一次投喂就为荣昌卤鹅带来不小的流量红利,他决定继续沿用投喂模式,宣传推介更多荣昌美食。可这一次的结果,却让他始料未及。

原来,“甲亢哥”4月2日在重庆直播,“荣昌卤鹅

哥”携带精心准备的荣昌烤乳猪,探寻“甲亢哥”的直播足迹。不料虽赶上团队,并以花棉袄这个视觉符号被保安成功请到“甲亢哥”身边的他,因“甲亢哥”饮食禁忌(不吃猪肉)而尴尬“翻车”,网友“蹭流量”“不尊重文化”等质疑与谩骂铺天盖地地向他袭来。

香港突围 语言不通,美食来“搭桥”

为诚意致歉,怀揣推广家乡味道的不变初心,“荣昌卤鹅哥”决定再次跟随“甲亢哥”直播脚步。不料,此次香港投喂之行,成为“荣昌卤鹅哥”的“极限挑战”。

4月4日,“荣昌卤鹅哥”抵达香港,他连说带比划,努力克服语言、货币、交通带来的不便,多次购买电话卡、尝试连接网络。恢复直播后,立即在粉丝的出谋划

策下精准找寻“甲亢哥”。

“‘甲亢哥’每去一个地方,待的时间都不会太久。我在香港人生地不熟,加上语言不通、消费昂贵,迫使他动态跑不现实。”打赢行程梗阻“突围战”,“荣昌卤鹅哥”并未盲目跟跑,而是根据“甲亢哥”历来的直播习惯,分析预判其途经之地“守株待兔”。

深圳升温 称兄道弟,同乘一车交流

跟随“甲亢哥”的脚步来到深圳后,“荣昌卤鹅哥”发现,自己已经凭借“重庆式坚韧”与一腔热血真诚,收获大量忠实粉丝。加之坚信“跟着‘荣昌卤鹅哥’,就能找到‘甲亢哥’”的网络达人们一路跟拍,“荣昌江哥”这一“移动地标”,4月5日一落地深圳就被团团围住,现场水泄不通。

果真,“荣昌卤鹅哥”再度追上“甲亢哥”脚步,并

在背包中接连掏出荣昌折扇、荣昌陶瓷等非遗礼品相送。同时,为感谢安保人员多次相助“亮相”,“荣昌卤鹅哥”贴心地为“甲亢哥”身边的工作人员一一准备了美食。

“看到了我的真诚,以及不遗余力宣传推介家乡的决心,这次‘甲亢哥’询问了我的名字,这是我第一次正式向全世界介绍自己。‘甲亢哥’激动地把我抱起

长沙温情 尊称“叔叔”,互邀做客家乡

长沙是“甲亢哥”此次中国直播之行的终章,却是他与“荣昌卤鹅哥”情感升温的开局。

4月7日长沙直播时,“甲亢哥”工作团队在人群中高喊“Uncle is here”为“荣昌卤鹅哥”开路。直播

间“最早觉得他蹭流量,慢慢开始佩服”“从brother变成uncle,真诚才是必杀技”等暖心评论刷屏不断。

“甲亢哥”把“荣昌卤鹅哥”拽到自己身边,坐上国际网红餐桌主位,走进湖南广播电视台中心,与大张伟、



荣昌市民欢迎卤鹅哥回荣

“选择以投喂的方式推介家乡美食,并不是冒昧和冲动之举。”“荣昌卤鹅哥”坦言,他得知“甲亢哥”即将来川渝做直播宣传活动后,详细观看了其直播模式,看到不少“粉丝投喂”案例后,便萌生通过投喂方式宣传家乡美食的想法。

随即,“荣昌卤鹅哥”带上荣昌标志性美食——荣昌卤鹅,奔向成都寻找美食推介“拓流”突破口。他直言:“我做好了被拒甚至被保安架走的心理准备,幸运的是荣昌卤鹅成为‘绿灯’,带着我成功破冰。”

“中国人刻在骨子里的好客之道是‘贵客要吃最好的’。由于我准备工作不充分,对国际友人的了解不够全面,导致初衷被误解,对此我心里特别自责,对‘甲亢哥’与广大网友深感抱歉。”随即,“荣昌卤鹅哥”连夜制作道歉视频,用诚恳的态度、土味十足的英文,向“甲亢哥”及其粉丝致歉。虽然遭遇挫折,但他并未退缩,而是面对镜头坚定吼出“将继续坚持,把重庆美食带向全世界”的宣言,让不少网友为之动容并为他加油打气。

令“荣昌卤鹅哥”高兴的是,不仅等到了“甲亢哥”的直播团队,他那件乡土味十足的花棉袄,更以“灯塔”般的作用,成功吸引到“甲亢哥”及其安保人员的注意。

当即,安保人员将被挤得脚不沾地的“荣昌卤鹅哥”,从人群中拉到“甲亢哥”身边。这次,“甲亢哥”主动询问“荣昌卤鹅哥”又带了什么,期待地接过荣昌美食——铜鼓花椒鸡尽情享用,并在“荣昌卤鹅哥”亲口教授下,向全球直播间高呼“重庆荣昌chicken”,免费为荣昌美食打了个响亮的广告。

来,高呼‘my brother’,那一刻,我觉得全世界都认识了我的家乡荣昌,内心感到无比自豪。”“荣昌卤鹅哥”欣喜道。

随后,“荣昌卤鹅哥”收到“甲亢哥”热情邀约,与其一同上车、参与直播。期间,“荣昌卤鹅哥”又像“变戏法”一样从背包中掏出万灵麻饼、盘龙花生酥等荣昌特色美食投喂,引得网友们激动发出“神奇的百宝袋”“有这样的朋友太幸福了”等感慨。

车上,“荣昌卤鹅哥”与“甲亢哥”借助手机翻译软件交流,并借助其国际顶流直播间吐露出心声:“我想让荣昌味道走向世界”。

沈梦辰等明星同席而坐,参与综艺节目录制。搭乘国际国内“顶流”,“荣昌卤鹅哥”仍不忘将荣昌卤鹅等特产摆在显眼位置,增加荣昌文化名片曝光度。

面对“甲亢哥”到美国做客的邀请,“荣昌卤鹅哥”致以诚挚感谢,并同样邀请“甲亢哥”到荣昌感受千年历史文化。他表示:“此次回荣,我就着手筹备出国事宜,希望以此为契机,再次向全世界宣传推介中国美食与文旅。”



品味荣昌卤鹅



合影留念



挤出重围投喂

后记:

8天时间里,“荣昌卤鹅哥”辗转于成都、重庆、香港、深圳、长沙5座城市,突破传统美食推广的固有思路,凭借自身的努力与坚持,成功助力荣昌文化及美食“破圈”,让世界领略到中国小城独特的人文魅力。

在这趟旅程中,“荣昌卤鹅哥”实现了诸多人生中的第一次:第一次开口说英语,第一次闯进全球直播间,第一次让家乡美食展现在世界网友眼前,第一次结交国际友人……这场奇妙的国际“交友”之行,不仅是草根网红在交流中笨拙却又温暖的碰撞与融合。

一路走来,我们看到了“荣昌卤鹅哥”始终代表荣昌味道。一方面,他展示“荣昌味道”,不遗余力地宣传推介荣昌美食,让一道道特色佳肴成为外界认识荣昌的一张亮丽

名片。另一方面,他诠释了“城市味道”,在面对种种艰难险阻时,凭借坚韧不拔的毅力,生动展示了重庆“坚韧、忠勇、开放、争先”的城市精神。他所树立的鲜明个人形象及其背后的城市形象,感染了无数网友,使得众多人从最初的质疑转变为感动、敬佩,进而纷纷声援。

此次以荣昌美食为媒介,讲述中国开放包容故事的生动实践,让世界看到了一个充满魅力与活力、积极向上的中国小城与城市精神风貌。

融媒体中心记者 蒋坤红 李靖 赖家辉 杨光

荣昌奖励来了
扫码查看详细报道



专访现场