

我区召开2024年度“双评双促”反映问题集中交办会

本报讯(融媒体中心记者 黎 杰)近日,我区召开2024年度“双评双促”反映问题集中交办会,向职能部门通报反映具体问题。区委常委、统战部部长覃兴建参加并讲话。

今年2月12日—3月28日,区工商联通过网上评议及召开集中评议大会的方式,组织202家民营企业对48个区级职能部门2024年相关工作进行评议。全区被评部门共收到28次不良作风评价,比2023年减少9次,主要表现在“拖拉”“推诿扯皮”“教条僵化”三个方面。

覃兴建指出,2024年,全区“双评双促”工作在各方协同努力下取得积极成效,互评机制更加完善,形成了“以评促

改、以评促优”的良性循环,但我们也要清醒认识到存在的不足。

覃兴建要求,各职能部门要根据企业代表提出的意见、建议,举一反三、创新举措、抓好落实。要聚焦重点,以钉钉子精神抓好问题整改落实,以政策落地“精准度”提升企业获得感。要破除“中梗阻”现象,根治“教条主义”作风,强化监督问责,以政务服务“便捷度”打造营商环境新名片。要整合执法资源,落实“柔性执法”,规范“第三方执法”,以执法监管“规范度”营造公平市场环境。要压实责任,确保问题整改落地见效,持续唱响做靓“123456”营商环境品牌,提升服务效能,为全区民营经济高质量发展保驾护航。

首届川渝教育教学研讨会在荣举行

本报讯(融媒体中心记者 向虹霖)近日,川渝两地教育精英齐聚西南大学附属中学荣昌实验学校,参加“智启未来·育见新机——AI赋能下的教育教学变革”首届川渝教育教学研讨会。副区长李德伟出席。

研讨会邀请多名业内专家阐述AI技术对教育理念、教学模式、学习方式等方面带来的深刻变革,并聚焦AI时代教师角色的转变,分析教师需要具备的新技能和新素养。同时强调,AI技术并非要取代教师,而是为教师赋能,帮助教师从重复性劳

动中解放出来,将更多精力投入到创造性教学和学生个性化培养中。未来教师不仅要具备扎实的专业知识,更要掌握AI技术应用、数据分析等方面的技能,成为学生设计的学习者、引导者和促进者。

参会人员表示,此次研讨会跨地域、跨学科、跨层级,不仅是川渝两地教育界的一次盛会,更是教育变革的一次重要探索。在AI赋能的教育新时代,将找准坐标,勇立潮头,让教育始终回归“育人”本质,培养出更多适应未来社会发展的创新人才。

川渝企业同上一堂税法宣传课

本报讯(融媒体中心记者 何文杰)近日,区税务局邀请川渝两地部分企业代表来到荣昌税务法治教育基地,开展税收普法活动。

“宪法是根本大法,是一切国家机关和工作人员的最高行为准则……”活动中,区税务局工作人员通过互动体验、图片展示、实物展览等形式,向企业代表普及宪法、税法、税史、税治相关知识,并结合实际案例,围绕税收发展历程、现行税

收法律体系、依法治税成果等内容,进一步强化企业代表的法律意识,帮助大家的经营过程中更好地理解 and 遵守相关法律法规,为优化川渝两地税收营商环境打下坚实基础。

企业代表们表示,此次活动让大家对宪法、税法、税史等知识有了更深的了解。今后要做依法纳税、诚信经营的践行者,不断提升企业经营管理水平,为川渝两地社会经济发展作出更大贡献。

接住这波流量
荣昌有多努力

荣昌卤鹅线上日销超3万单

本报讯(融媒体中心记者 张泽美)连日来,荣昌卤鹅销量持续增长,据区商务委统计,目前,荣昌卤鹅每天线上销量3万单,线下门店销售量也在持续上升。

在重庆鹅嫂食品科技有限公司生产车间,工人们正抓紧时间熬制卤料,随后,将清洗好的白鹅放进卤锅,热气腾腾的卤香弥漫整个车间。

“以前每天销量在200至300只,荣昌卤鹅走红后,目前销量激增10倍。”该公司销售经理潘利巧表示,为满足市场需求,企业全力提升产能,10口锅同时作业,每口卤锅每小时能卤制好28只卤

鹅。工人多班次24小时不间断卤制,确保货源供应。

重庆琪馨食品有限公司同样火力全开。公司安排专人对每天进厂的白鹅进行验收,从源头保障卤鹅质量。同时,迅速调整生产线,紧急新增6台真空包装机,卤制车间工人数量也由原来的50名增加到80多名。

接下来,区商务委将按照《荣昌卤鹅产业高质量发展行动方案》,支持生产企业扩能,并与京东、顺丰等物流快递企业对接,协调冷链运输、快递单价,畅通物流通道,让消费者能尽快品尝到安全放心的荣昌卤鹅。

40名志愿者护航夏布小镇“人从众”

本报讯(融媒体中心记者 何文杰)“请问厕所在哪里?”“沿这门直行右转即到。”随着“荣昌卤鹅哥”现象级走红,这段时间,夏布小镇迎来客流高峰。为保障游客安全与体验,我区组织40名志愿者驻守景区,以“全流程服务”助力旅游升温。

志愿者服务涵盖五大核心内容:在游客服务中心及景点沿线提供景区导览、路线规划等“智慧服务”;实时解答交通接驳、特色餐饮、住宿推荐等实用信息,帮助游客优化行程;在客流密集区域

协助疏导分流,保障游览秩序;同步开展“随手捡”环境维护行动,及时清理路面垃圾,并与现场民警建立突发情况联动机制;针对老年、残障及儿童群体,提供上下车帮扶、设施指引等个性化服务,让游客感受“无障碍关怀”。

“志愿者服务时间是每天晚上7点到9点。”区委社会工作部负责人表示,五一假期临近,我区将持续在各景区增加志愿者,擦亮“服务暖心、游玩舒心”的旅游名片,让八方来客在品尝卤鹅美味的同时,感受“志愿红”带来的贴心服务。

荣昌邮政开通重庆成都“卤鹅专线”

本报讯(融媒体中心记者 张 丹)4月18日,荣昌邮政开通“荣昌—重庆”“荣昌—成都”两条荣昌卤鹅快递直达专线,荣昌卤鹅配送按下“加速键”。专线的开通,意味着重庆中心城区及成都26个地区的消费者可享受卤鹅“朝发夕至、夕发朝至”的高效配送服务。

“荣昌—重庆”直达专线每日上午10:30出发,“荣昌—成都”直达专线每日下午6:30出发。两条线路预计较之前可提前10小时到达投递点,其中,沙坪坝、江北、渝北等中心城区当天即可

实现投递,其他区县次日上午可实现投递;成都市范围内锦江区、青羊区、大邑县、都江堰市、简阳市等20个区县和资阳、眉山、遂宁、雅安等城市,可次日投递。

荣昌邮政相关负责人介绍,此次卤鹅专线的开通,不仅可为荣昌卤鹅企业、商户提供高效、稳定的发货渠道,同时通过专业化冷链技术、全链路品质管控、运输路线优化,实现投递时效的跨越式提升,让地道荣昌风味第一时间送至消费者手中。

融媒访民生

区社会治安综合治理中心
让群众化解矛盾“最多跑一地”

从“单兵作战”到“多元共治”,从“部门独唱”到“治理合唱”……近日,按照中央政法委、市委政法委关于加强社会治安综合治理中心规范化建设相关要求,荣昌区社会治安综合治理中心(下称“区综治中心”)重新挂牌试运行。群众接待大厅里,诉讼服务中心窗口、检察服务中心窗口、公安窗口、公共法律服务中心窗口等窗口一字排开,提供咨询、业务办理服务,一站式化解群众矛盾纠纷的生动实践在此上演。

4月3日,区综治中心便成功攻克一起历时三年的“顽疾”——打架赔偿矛盾纠纷案件。

时间回溯到三年前。刘洪华(化名)与张力(化名)因在公共场所发生纠纷,造成张力轻伤2级,后经司法鉴定,未构成伤残等级。相关部门曾分别就该纠纷开展多次调解,但一直协商未果。区综治中心试运行后,两人便来到群众接待大厅寻求帮助。

区综治中心受理后,考虑到案件的复杂性和长期性,决定由区法院、区公安局、区司法局入驻的专职调解员组成调解团队,纳入本级办理事项。

调解现场,双方情绪激动,争论焦点集中在赔偿资金额度上。张力要求赔偿护理费、误工费、营养费、精神损失费共计60万元,刘洪华对责任认定不认可且拒绝支付任何费用。

调解员先将两人分开安抚情绪,随后凭借各自专业优势,从法理角度详细讲解轻伤2级的责任认定和赔偿标准,又从情理出发提出合理方案。经过不懈努力,双方最终达成赔付7万元的一致意见,并于当日向荣昌法院申请司法确认。

这是区综治中心自3月底重新挂牌试运行后,成功化解的首个矛盾纠纷案件。

“凝聚各单位调解力量,形成工作合力,是此次调解成功的关键。”区委政法委相关负责人说。

过去,解纷力量分散,各部门在调解纠纷时往往捉襟见肘,存在难题。如今,区法院、区检察院、区公安局、区司法局和区信访办派员

常驻,相关区级部门和专业性行业性调委会集中轮驻,“精兵强将”化“各自为战”为“抱团作战”,不仅方便群众求助只进一门,还利于发挥部门优势,联动化解群众矛盾纠纷。

“中心在接到相关受理事项后,会向群众发放受理告知单,按照‘属事属地’原则,及时开展分析研判,通过‘转送交办单’的形式,派单分流到相关部门和镇街具体办理。”该负责人说。针对涉政策、涉众、跨地区跨部门等单个部门解决不了的疑难复杂矛盾纠纷,将统筹区综合调处室(重大矛盾纠纷调委会)、棠城政法劳模创新工作室以及属事、属地单位联合调解,化解完毕后均制发“结果告知书”。

值得一提的是,区综治中心还对接收的各类矛盾纠纷,定期开展督查督办、实地指导和跟踪回访,及时了解所处工作流程、办理时限、办理结果等,确保各项工作形成闭环。

正因如此,“有矛盾纠纷就到区综治中心‘讨个说法’”的理念逐渐深入人心。

“以前反映诉求矛盾,不知道找哪个部门,甚至要跑好几个地方。现在好了,有啥矛盾纠纷就找区综治中心。”

“这里就像一个大型超市,有专业素养高、实践经验丰富的工作人员,遇到矛盾纠纷能够迅速得到妥善处理。”

……

数据显示:自3月底重新挂牌试运行以来,区综治中心累计受理群众现场反映、公安情指中心移交、镇街上报等疑难复杂矛盾纠纷21件,目前已成功化解7件,其余正在调解中。

下一步,区综治中心将立足政法职能,着眼安全问题,突出除险固安导向,进一步完善各项功能及机制建设,加强指导各镇街综治中心规范化建设,推动群众各类诉求一站式受理、一揽子调处、全链条解决,努力实现群众化解矛盾纠纷“最多跑一地”,为全区平安建设贡献力量。

融媒体中心记者 王新莲

荣昌区残疾人事业发展

今年荣昌计划实施140户困难残疾人家庭无障碍改造

本报讯(融媒体中心记者 郑光慧 通讯员 明 月)近日,龙集镇组织专业评估团队,在老店子社区开展残疾人无障碍改造入户评估

工作。

当天,工作人员通过实地测量、勘察居住环境,并根据残疾人对家庭无障碍改造的需求、家庭实际情况、

残疾人身体状况等各种因素,确定改造项目和内容。

该社区居民贺大哥因腿脚残疾,生活存在诸多不便。评估后,工

作人员表示,将为他家安装崭新的坐便器、稳固的卫生间扶手等设施。贺大哥激动地说:“感谢政府的好政策,有了这些设施,生活就方便多了。”

据悉,今年全区计划实施困难残疾人家庭无障碍改造140户,目前各镇街正陆续组织专业评估团队开展残疾人无障碍改造入户评估工作,改造内容包括卫生间改造、通道坡道建设、扶手安装等,以改善残疾人居家生活条件。



守护“头顶”安全

近日,区城市管理局启动新一轮户外广告招牌专项整治行动,聚焦楼顶违规广告、破损招牌等安全隐患,重拳出击、精准施策,守护市民“头顶上的安全”。

截至目前,已累计拆除楼顶违规设置户外广告56块,总面积达1344平方米,同步拆除存在安全隐患的户外招牌6块,消除高空坠物风险,净化城市空间环境。

融媒体中心记者 谭兴旺
通讯员 先晓琴 摄

文旅宣传有“梗”还要有“料”

如果错过了一个梗会怎么样?各地文旅的答案:会补上。眼下,不少地方的文旅官方账号似乎纷纷“觉醒”——不仅打破了以往一本正经的宣传套路,而且集体走上“发疯文学”“整活卖萌”的爆梗之路。

从邯郸文旅的“道歉大会”,到辽宁文旅的“气泡音霸总”,再到仙岛湖文旅的“重生文剪辑”……为何近来这些官方账号不约而同地转变“人设”?恐怕还是这“泼天的富贵”(流量)太诱人了。从淄博烧

烤到天水麻辣烫,从哈尔滨花式宠客到贵州的“村超”“村BA”,一众成功案例,不仅让“先吃螃蟹”的城市尝到了流量的甜头,更让后来者看到了可以“抄作业”的门道,即深耕短视频赛道,持续“借梗出圈”。譬如“优秀学子”河南文旅,凭着四天连发超百条创意短视频,实现百万涨粉。而这波“量变引起质变”的操作,不只是印证了新媒体传播的爆发力,也说明了文旅宣传有了新的玩法。于是,越来越多追随者加入这场“万物皆可玩梗”的线上狂欢。

然而,万事万物皆有两面性,当文旅宣传忙着“蹭热点”“追热梗”“造人设”时,也有可能掉入流量的陷阱。首先是同质化。一个“哪吒”火爆出圈,引得各地争抢“故里”。一句“回答我”的魔性口号,又掀起

了新一轮模仿潮。在这场“人有我有”的“追梗竞赛”里,一个恰到好处、一座城市有了“人设”可以快速脱颖而出的吸睛引流,但“人设”容易形成刻板印象之余,也容易“成于流量,败于流量”。正如我们在网上常看到与“人设”搭配最多的两个词语,一个是“维持”,另一个“崩塌”。前者需要考虑到可持续性,比如配套服务的投入资源、维护成本。如果城市拿不出与其文旅“人设”相符的配套服务,恐怕就免不了“打卡即结

束”的命运。倘若“人设崩塌”,这种滤镜破碎的反差感,更有可能长期拖累城市形象。

文旅账号开始“追热梗”“四人设”,既是新媒体时代的必然选择,也是传统文旅宣传转型的阵痛写照。我们乐见更多的官方账号放下身段拥抱年轻文化,但更期待这场流量盛宴能催生更多深层变革,而不是沦为“残羹冷饭”。其中关键在于,如何将流量沉淀为城市文旅的生命力。例如成都借“熊猫花花”IP开发沉浸式体验区,西安用“盛唐密盒”将历史知识转化为互动游戏。事实证明,只有将“梗”植入本地文化肌理,才能让流量生根、开花结果。正如网友所言,“笑过之后真想去看看”的冲动,必须靠“看过之后还想再来”的体验来承接。

文旅宣传有“梗”还要有“料”。一座城市的魅力,从来不在于它追上多少个“梗”,而在于它能否让每个梗都在自己的土壤里长出独特的文化年轮。