

今年“五一”，荣昌赢麻了——夏布小镇以接待游客89万人次登顶全市“五一”假期游客量榜首，安陶小镇单日挤进8万人，万灵古镇的巷子被天南海北的方言填满……但比荣昌人气更滚烫的，是荣昌人掏心掏肺的热情——有市民免费当司机导游，有市民把卧室让给陌生人，有市民把美容院改成免费酒店，有市民免费请游客吃刨汤，甚至连警察都“兼职”当起“民宿中介”，大家自发行动，以全城涌动的善意，诠释“千年荣昌欢迎您，来了就是一家人”的温暖。



荣昌北站志愿服务点

荣昌“五一”暖心记忆

一座城的全民待客之道



交通疏导

● 民警深夜解急难 企业腾房暖客心

5月1日晚上9点，浙江游客谢丽在荣昌街头急得直打转。旅游旺季酒店爆满，她打了十几通电话都没着落，只好向执勤民警求助。“别着急，我们一定帮你解决！”民警一边安抚，一边迅速联系区商务委和爱心企业。得知永立百货的职工宿舍还有空床，立刻开车送她过去。

推开宿舍门，谢丽心里暖暖的：床铺收拾得干干净净，新被褥、洗漱用品、拖鞋一应俱全，连荣昌旅游指南都放在桌

上。原来，永立百货的职工们提前一周就开始准备，20多个床位全部清扫消毒，就为了让游客住得舒心。当晚，还有10位来自四川、湖北的游客也在这里住下。四川游客陈先生感慨：“本以为要在车里凑合一晚，没想到荣昌人这么贴心，这趟旅行难忘！”

民警和企业忙着解决住宿，爱心志愿者们也没闲着。5月1日深夜12点，万州游客谭军一家刚下动车，志愿者张红

就迎了上去：“免费送你们去酒店！”结果跑了多家酒店，都没房。眼看大家疲惫不堪，张红赶紧在志愿车队群里求助，20分钟后，一位志愿者的亲戚腾出了闲置老房子。把谭军一家送过去后，张红才放心离开。第二天，张红整理车辆时，又发现了谭军孩子遗落的学生证，又立刻想办法联系，及时归还。谭军感动地说：“走了这么多地方，从没见过这么热情的城市。”

● 保安“让卧”迎远客 老板“改店”纳游人

在抖音上求助住宿的四川游客刘美君，遇到了更暖心的事。看到抖音上的求助信息，龙发物业保安张明英当即回复：“那你就到我家里来住吧。”她腾出卧室，换上干净被褥和新枕头，儿子担心她受骗，她却说：“出门在外都有难处，好人还是多。”刘美君住下后，张明英不仅当“导游”推荐景点，还为其准备了荣昌特产。离开时，刘美君也在餐桌上回赠了广安特产，对此张明英既感动又遗憾：“最近太忙了，本来还想请她

吃饭呢。”

“来了就是一家人，荣昌人是真的在这么做。”刘美君说，除了张明英，还有8位荣昌市民在抖音留言邀请她；她在网上求助出行时，也有老兵志愿服务队的多名志愿者主动联系帮忙。刘美君已与张明英约定，以后还要来荣昌，继续住在张明英家里，将这份友谊延续下去。

面对激增的游客住宿需求，康宁广场春风里养生堂老板吕自勇也抛出

了“硬核”操作——

主动腾出店铺，将21间“美容房”变为“免费酒店”，还说“住满就带游客回家”。

从5月1日起，吕自勇白天营业，晚上提前关门打扫，26个床位和沙发全住满了游客。有游客说：“这不仅解决了住的问题，还让人心里暖暖的，充满人情味。”吕自勇累得每天只睡几小时，却笑得很开心：“家乡火了，我们能出份力，值！”

● 车轮滚滚传善意 志愿摆渡护旅程

日常。

每天早上7点到高铁站就位，几乎凌晨才回家休息。尽管每天奔波十几个小时，肖祥春却乐此不疲，更让他感动的是游客们的暖心反馈——有时是两个悄悄留下的面包，有时是一句真诚的“谢谢师傅”，有时是对热情的荣昌一个大大的“点赞”。他表示，这些都是支撑他继续前行的力量。

荣昌北站广场的志愿者刘显菊也放下家里正忙的鲜鹅生意，每天从早忙到晚，帮游客找住宿、免费摆渡。她表示，

丈夫对此很支持，一个人撑起了家里的生意，尽管这段时间他起早贪黑瘦了14斤，却没有一句怨言。

刘显菊说：“家乡现在是高光时刻，我想让外地人看看荣昌人的热情，也给孩子做个榜样。”

像肖祥春、刘显菊这样的爱心车队志愿者还有很多。“五一”期间，我区社会各界自发组织了多个爱心车队，数百辆车辆加入其中，市民们化身“城市摆渡人”，用滚滚车轮传递着荣昌温度，也串联起一个个动人画面。

● 食堂酒店齐上阵 游客吃住都舒心

5月4日一大早，在区政府机关食堂负责切菜的刘师傅已系上围裙开始忙碌起来，今天他和另外两名师傅要共同完成超过800只卤鹅的切盘任务。

“从5月1日起，我们每天从早上7点半忙到晚上9点，累是累，但看到游客吃得满意就值了。”刘师傅擦了把汗，手上的刀没停过。

这个“五一”，区政府机关食堂的50余名职工全员上岗，蒸饭、炒菜、切

卤鹅，后厨忙得热火朝天。前厅里，上百名志愿者穿梭在餐桌间，有的维护排队秩序，有的帮忙端菜收碗，有的清洗餐具。

“今天是我的生日，特意带父母到荣昌玩，到政府食堂来品尝荣昌的美食。”来自重庆南岸区的游客莫新华表示，荣昌人民很热情，各个环节服务都很周到，一家人过得很开心。

除了吃，在住宿服务上荣昌同样全力以赴。“五一”期间，荣昌瑞尔大酒店也

迎来了入住高峰，200间客房天天爆满。为给游客提供优质的住宿环境，该酒店的100余名职工全员上岗。

5月2日，酒店服务人员清理房间时发现一张游客留言条，上面写着“床品干净，服务贴心”的评价。“客人满意，我们再累也开心。”工作人员小心地把纸条收进工作本里。

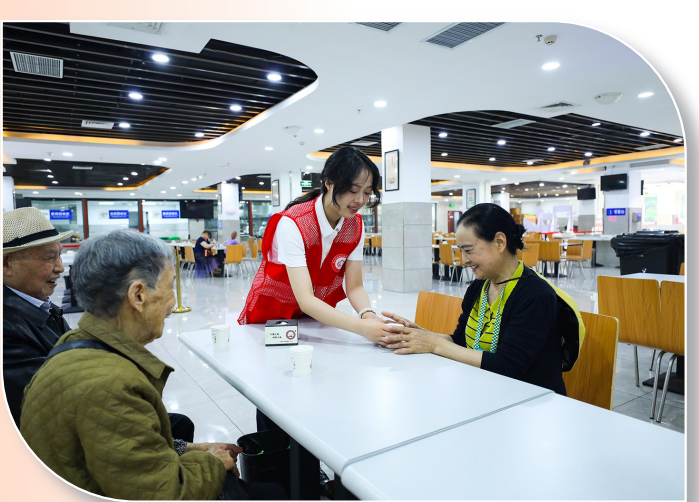
从清晨到深夜，从食堂到酒店，荣昌人用最朴实的行动兑现了“让游客宾至如归”的承诺。



指引游客



清运垃圾



周到服务

温暖在这座城不断裂变——

这个“五一”，暖心故事还有太多太多。

安陶小镇单日客流量突破8万人次，300余名工作人员和志愿者坚守岗位，暖心企业送来凉糕、冰棍时说，“游客夸我们荣昌服务好，但咱自己人得先撑住！”

在陶宝古街，陶艺工坊开放纳凉区、提供免费凉茶，安富商会爱心车队免费接送游客，辖区商超保供志愿者饮用水，附

近民居挂出厕所免费使用牌。正如游客陈女士感慨：“这里不止有千年陶文化，更有一城人的真心，荣昌人的热情有100℃。”

万灵古镇，500名来自应急、医疗、交通等领域的志愿者，他们疏导交通、指引路线、保障安全。游客何世彬身体不适，志愿者唐中晏和周二才及时联系医护，还开车送他去医院。他感慨万分：“多亏了

他们，不然真不知道怎么办。”

公交车司机祝良文每天开15小时“卤鹅专线”，帮游客提行李、捡手机归还；荣昌汽修协会志愿服务队成员邱磊免费救援故障车辆；海棠湾小区开放车库，物业工作人员陈文俊每天值守11小时，引导游客停车，微信步数天天霸榜；区交通运输委的工作人员在疏导交通、指引游客的工作间隙，主动化身“临时摊

5月4日，一位网友在“荣昌微发布”账号发布的一个志愿服务短视频下留言：“店里人们忙碌的身影，景区志愿者一遍遍重复讲解的沙哑嗓音，还有热情邀约游客‘到家里来住’的居民……荣昌人用最朴素的真诚上演了最动人的剧情。”

这位网友的感受不是个例，翻开相关视频，“荣昌很温暖”“太宠游客了”等评论刷屏——那座城市

的魅力，究竟从何而来？

答案或许就藏在荣昌人的“全民待客”行动里。

民警为游客协调企业宿舍、志愿者把陌生人迎进自家卧室、店主将美容房改成免费酒店……没有预先彩排，却有无数普通人主动化身“温暖发光体”。一句“我们帮你解决”代替了流程化回应，一声“你来住，我信你”消解了陌生隔阂，这种基于人性本善的互助，让服务超越冰冷程序，成为人与人的情感联结。毕竟，谁能拒绝一个“被在乎”的地方？

更深层的感动，还源于可持续的社会协作智慧。面对“五一”首日涌入35万游客的压力，荣昌政企默契配合：政府搭建爱心资源库，企业开放职工宿舍，市民主动腾房引路。民间力量的自发补位，既缓解了住宿、交通等短期缺口，更构建了“政府搭台、社会唱戏”的共治格局。这种自下而上的协作，因信任而高效，为城市治理写下生动注脚。

荣昌的温暖，更有深厚的文化底色。作为自古繁华的商贸之地，“热情好客”早已融入城市血脉：陶艺工坊敞开纳凉区，既是非遗展示也是游客驿站；民居挂出“厕所免费使用”牌，延续着巴蜀大地“以客为尊”的传统。当历史积淀与现代需求相遇，传统善意便有了直击人心的力量。

数据显示，“五一”期间荣昌零售额同比增长258%，但比数据更有说服力的是社交平台持续发酵的“荣昌温暖”话题——当游客自发成为城市故事的讲述者，这种口碑传播的穿透力，远胜于任何广告投放。

或许，旅游经济的本质是“人心经济”。打卡热情会随时间淡去，但人与人相遇时的温暖会永远留存。当善意成为城市的基因，当每个个体都成为温暖的传递者，这样的城市，终将在游客心中留下最深刻的印记。

屈 婷

荣昌「五一」何以打动人心？