

廖传锦走访慰问“五一”期间坚守岗位的工作者和志愿者 弘扬志愿服务精神 树立荣昌良好形象

本报讯(融媒体中心记者 何文杰)5月7日,区委副书记、组织部部长廖传锦走访慰问“五一”节日期间坚守岗位的一线工作者和志愿者代表,为他们送去清凉消暑慰问品,对他们的辛勤付出致以诚挚的感谢和崇高的敬意。

当天,廖传锦来到人民广场和荣昌初级中学,慰问新就业群体、环卫工人、学校志愿者等,感谢他们在“五一”期间,为保障市民游客欢度假期作出的无私奉献,对他们的爱心和善举给予高度评价。

廖传锦表示,志愿服务是社会文明进步的重要标志,正是一大批一线

区政协协商助推螺罐山发展

本报讯(融媒体中心记者 向虹霖)日前,区政协组织开展“渝事好商量”促进螺罐山区域发展视察调研协商会,凝聚多方智慧力量,促进解决发展难题。

当天,区政协联合相关部门负责人,到螺罐山查看片区道路建设、森林防火、群众饮水、抗旱保障等民生工程推进情况,同时走访“小院+”模式示范点、美丽乡村建设项目,调研乡村特色经济发展现状。

在随后召开的座谈会上,政协委员就森林资源保护、文化挖掘等内容

区工商联开展商会走访慰问

本报讯(融媒体中心记者 吕华)今年“五一”节日期间,我区各商会积极组织会员开展志愿服务活动,为来荣游客提供贴心帮助,充分展现了这座城市的温暖与热情。5月7日,区工商联组织开展走访慰问活动,对各商会的辛勤付出和无私奉献表示衷心感谢。

当天,慰问组来到荣商联商会、创业者商会、女企业家商会和建材家具装饰商会驻地,和商会会员座谈,详细了解商会组织志愿服务活动的开展情况,对商会在弘扬志愿服务精神、提升城市形象方面所发挥的积极作用给予充分肯定。大家表示,“五一”假期各商会用

体验官“挑刺” 政务服务提质

本报讯(融媒体中心记者 廖国颖)近日,荣昌区2025年“政务服务体验官”活动火热开展,来自各行各业的体验官化身“智囊团”,为政务服务升级建言“出招”。

活动中,来自企业、社区等不同领域的体验官前往服务一线。在昌元街道便民服务中心,他们仔细查看窗口服务流程,紧盯群众办事的每一个环节;在区交巡警车驾管大厅,详细了解车辆变更登记等高频业务,针对便民设施、线上服务等提出疑问,“沉浸式”感受政务服务细节。座谈会上,体验官结合自身经历畅所欲言,围绕提升

川渝医疗机构走进乡村“送健康”

本报讯(融媒体中心记者 廖国颖)近日,区人民医院与四川隆昌市石碾镇中心卫生院携手,在石碾镇开展党建引领医疗联盟活动,为当地群众带来健康服务。

当天,区人民医院组织心血管、胸外等科室专家走进乡村,用通俗语言为老年人解读体检报告,从指标含义到日常健康管理逐一讲解,帮助老人明晰自身健康状况。同时开展全面义诊,为患者进行专业身体检查。义诊结束后,专家们还前往石碾镇中心卫生院查房,与当地医护人员共同分析患者病情,提出科学诊疗建议,通过“传帮带”实现优质医疗资源下沉共享。

“此次活动是川渝健康一体化建设的生动实践,既为渝西川南百姓送上健康福利,也彰显了医疗工作者践行群众路线的担当。”区人民医院相关负责人表示,随着川渝健康一体化持续推进,将有更多优质医疗资源实现跨区域共享,进一步提升渝西川南地区卫生服务水平,为乡村振兴与健康中国建设注入川渝力量。

荣昌“AI 赋能”培训助企数智转型

本报讯(融媒体中心记者 蒋坤红 通讯员 杨琳)近日,荣昌区兴荣中小企业服务中心特邀阿里达摩院认证高级人工智能训练师陈中华,以“AI 赋能·智领未来”为主题开展数智化应用培训,吸引70余家创新型、专精特新企业负责人参与。

“如何利用 AI 提升企业管理效率?”“怎样通过 AI 做好数据分析、预测市场趋势?”“高效利用 AI 工具,企业要做好哪些准备?”培训中,陈中华聚焦企业数字化转型痛点,结合 DeepSeek、即梦 AI 等工具,现场演示 AI 技术在办公流程优化、供



▲网约车司机组成爱心车队
▼外卖员在暖心驿站休息

“一群人”与“一座城”的双向奔赴

新就业群体是美好生活的创造者、守护者,也是美好生活的追求者、共享者。

荣昌以“党建领航·荣新有感”行动为抓手,聚焦快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业群体的“急难愁盼”,从服务设施、权益保障到表彰激励,给予全方位、多角度的关心关爱。这份诚意,换来的是新就业群体主动融入城市建设,一场城市与群体的“双向奔赴”,正在荣昌温情上演。

以心换心 城市为奋斗者撑起“暖心伞”

4月的一个午后,顺丰快递员冯春磊结束午间送餐高峰,熟练地走进昌元街道体育场的“暖心驿站”。他掏出电量告急的手机,接上充电器,长舒一口气:“送包裹时频繁看消息、打电话,手机耗电特别快,驿站随时能充电,对我们来说太重要了。”

这个去年投用的全区首个新业态新就业群体驿站,是昌元街道为解决新就业群体流动性强、分布分散的难题,精心选址打造而成。站内不仅

有饮水、热饭、休息、阅读等基础服务,还定期开展就业技能培训、法律知识讲座、社保政策咨询等特色活动。墙上的“心愿墙”,更是承载着大家的小期盼。自运营以来,已促成80余个“微心愿”,服务超6000人次。

“你开车慢点,小心避让居民……”4月16日,在启昌财富小区大门外,外卖员袁海在门卫的叮嘱下骑车进入小区送餐。

“以前常常因找不到路、进门难耽误时间,还遭顾客差评、取消订单。”袁海感慨,“现在多亏政府协调,不少小区允许骑车进入,一天能多送好几单!”

近年来,荣昌建立“关爱一件事”协调机制,通过党建联席会议统筹资源,累计解决外卖员进小区难、网约车司机停车难等200余个问题,切实保障新就业群体权益。

此外,荣昌还构建多元荣誉体系,开展“荣城网红”“最美”系列评选,推荐优秀代表成为“两代表一委员”;出台“荣社十条”,对取得社工资格证者给予最高5000元奖励,学历

提升补贴可达8000元,为新就业群体的职业发展架起“云梯”。

以力还力 新力量反哺城市添“新动能”

城市给予的温暖,化作新就业群体反哺社会的力量。

去年3月的一个雨天,美团骑手肖琴发现兴隆一街道路井盖下陷,立即拍照反馈给网格员。通过“一体化治理智治平台”,社区党委迅速响应,次日便完成加固。

“现在大家骑车再也不怕摔了!”居民廖国庆的点赞,是对肖琴善举的最好回应。

“荣昌卤鹅哥”林江的故事更是火遍全网。“政府一直关心我们,今年初我还获评‘荣城好网红’。”林江说。带着这份感恩,他投喂“甲元哥”的视频刷屏网络,带动荣昌卤鹅销量、文旅流量、消费增量迎来爆发式增长,更让家乡美食在全国家喻户晓。

快递员徐杰的故事也同样动人。他扎根乡村,从零学习直播带货知识,不仅在果树下直播宣传农产

记者手记

在暖心驿站里,记者发现一面“心愿墙”格外引人注目。便签纸上,写了不少快递员、外卖小哥们朴实的小愿望:“天气热的时候希望能有冰冰喝”“希望能添加关于旅游的书籍”……

这些看似微不足道的日常小事,都有温暖的回应:配备冷热水的饮水机已安置妥当,各种书籍摆满书架……原来,城市始终在认真倾听每一个细微的需求,将这些“小愿望”逐一变为现实。

这些愿望的实现,悄然化作新就业群体回馈城市的动力,他们开始放慢脚步,留意身边的大小事,主动搭把手,用实际行动回应着这座城市的关怀。

采访中,一位外卖小哥的话令记者动容:“以前觉得自己只是个过客,现在不一样了,感觉自己也是城市的一份子。”

当城市愿意为普通人的“小麻烦”花心思,当奔波的人们愿意为城市的“小问题”费工夫,这便是最温暖的双向奔赴——你为我解决生活难题,我为你增添治理之力。这样的城市,怎能不让人感受到满满的温暖与希望?

品,还帮种植养殖户采摘、打包、拍摄视频,荣获多项荣誉称号,成为乡村振兴的中坚力量。在与团队开展的300余场公益直播中,助农增收500万元。

还有更多新就业群体,以多样方式参与城市建设:担任“副楼长”“兼职网格员”,利用走街串巷的优势开展“隐患随时拍”“问题顺手改”;积极参与“政策宣传小蜜蜂”“文明共建随手拍”“爱心送考”等志愿服务,用脚步丈量责任,以行动传递温暖。

在荣昌,“城市关爱群体、群体反哺城市”的良性互动已成常态。区委社会工作部负责人表示,将持续深化“党建领航·荣新有感”行动,聚焦货车司机、网络主播等群体,完善关爱赋能体系,让新就业群体在荣昌“业有所成、心有所属”,共同书写城市发展的崭新篇章。

融媒体中心记者 何文杰



日前,区知识产权保护联席会议办公室开展2025年荣昌区知识产权宣传周活动,通过宣传展板、发放宣传资料、以案说法等形式,宣传知识产权法律法规和基本知识,营造以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化氛围。

融媒体中心记者 张泽美 摄

更丰富,一家老小都觉得好玩。

“五一”假期前,荣昌区结合本地文旅特色,推出涵盖美食、文旅、非遗、低空体验的“N+1”多元“宠客套餐”,以“荣昌卤鹅”IP吸引游客,让“火爆”从卤鹅食品蔓延到更广的文旅产业。

万灵古镇、安陶小镇、古佛山景区等,不但免门票,还有汉服巡游、火神庙祭祀、川剧变脸等文化活动,并根据年轻人喜好组织乐队演出,让游客畅享文化盛宴——这既分散了荣昌城区的旅游接待压力,同时也让更多镇街能分享这波“流量”。

同时,荣昌将文旅产业营销进一步提升为城市形象营销:节假日路边可免费停车;对游客开放区政府机关食堂,供应实惠的当地特色美食;大量志愿者为游客提供免费的矿泉水、接送服务;普通市民腾出空闲房间,免费接待找不到住宿的游客……一个个暖心瞬间,不仅展现了荣昌人的热情,也彰显了荣昌这座城的凝聚力。

这些暖心“小事”,通过短视频平台不断发酵,让荣昌这座渝西小城在接待游客承载力有限的情况下,获得更多口碑,也为荣昌未来在招商引资等方面发展提供了更多机会。

原载《重庆日报》



荣昌卤鹅:小特产做出大文章

(上接1版)

正在企业运转越来越难的时候,“荣昌卤鹅”迎来“泼天流量”,炬荣食品的线上销售迅速“爆单”。“现在我们每天的卤鹅销量有3000多只,还供不应求。”潘能说,工人由原来的十多人增加到30多人,加班加点定制。

摆脱生存困局后,炬荣食品的几名年轻创业者并没有沾沾自喜。

如何让突然从天而降的“流量”变成持续的“留量”?大家商定,响应区委、区政府号召,一定要确保品质,除继续采用传统配料、“养卤”技法外,还要按照现代化的标准流程生产。

卤鹅大火后,荣昌区稳步推进卤鹅生产标准化,修订加工技术规范、建立食品安全追溯体系,让加工企业在保持自身特色的同时,也保障了荣昌卤鹅品质。

“最近,相关部门也经常提醒我们不但要抓品质,更要抓创新。”合伙人之一的叶鹏说,目前公司新推出了藤椒等新口味产品,下一步还将开设新派卤饭店,推出包括卤鹅、猪油泡

等在内的荣昌特色美食套餐,让卤鹅由休闲食品变成“正餐”。

除了整鹅卤制加工,即食卤鹅翅、卤鹅肚、鹅杂粉等休闲食品、速食食品品类也在不断壮大。荣昌区启动“坊转企”计划,推动300余家作坊向卤鹅产业园集聚,并为园区提供配套冷链物流与质检中心,目标是培育3家龙头企业、5家规模企业,2026年产值突破10亿元。

围绕“鹅”这篇文章,荣昌的加工链还在不断延伸。

荣昌卤鹅火后,该区专门针对卤鹅进行全产业链分析、实地调研,发现不少屠宰企业将拔下的鹅毛配套冷链物流与质检中心,目标是培育3家龙头企业、5家规模企业,2026年产值突破10亿元。

围绕“鹅”这篇文章,荣昌的加工链还在不断延伸。荣昌卤鹅火后,该区专门针对卤鹅进行全产业链分析、实地调研,发现不少屠宰企业将拔下的鹅毛配套冷链物流与质检中心,目标是培育3家龙头企业、5家规模企业,2026年产值突破10亿元。

和壮大。

从“美食打卡”到“全域旅游” 一座城市的文旅大餐

位于荣昌城区濑溪河畔的夏布小镇,明清风格的建筑群中,随处可见“鹅”元素:大门两侧站着“上岗”不久的大型白鹅雕塑,引得游客还没进门就开始排队打卡;走进小镇,每条街巷摊位卖得最多的是卤鹅;展销的荣昌折扇,卖得最好的往往绘有白鹅;一商户拉来两只渝州白鹅“站台”,让游客惊呼“终于看到活鹅”……

“荣昌卤鹅火了后,我在短视频平台上刷到这里夏布小镇有不少活动,就带家人来看看。”贵州遵义游客张照国被投喂了一块卤鹅后,掏钱买下半只与家人分享。

“这次来荣昌是打着吃卤鹅的名头,但小朋友体验了陶艺、套大鹅游戏,老人参观了夏布博物馆,还体验了竹编,每个人都能找到乐子。”四川游客李利说,她曾来过荣昌,但这次体验